

E-Commerce in Polen: Der ultimative Marktüberblick

✖ "eCommerce Poland 2013" ist der Titel einer groß angelegten Marktbeobachtungsstudie für den polnischen Online-Handel. Den Leser erwartet unter anderem umfangreiche Käuferanalysen und Wettbewerbsanalysen sowie nutzwertige Informationen zu Bezahlverfahren, Logistik und Softwarelösungen.

Shopbetreiber, die im Ausland aktiv sind oder dies planen, sollten auch das deutsche Nachbarland Polen in den Blick nehmen. Die Studie "eCommerce Poland 2013" der polnischen Online-Agentur Dotcom River zeichnet ein umfassendes Bild des polnischen Online-Handels.

Es werden sowohl Chancen als auch Herausforderungen für ausländische Shopbetreiber beim Einstieg in den Markt beschrieben und analysiert. Praxistipps zu den unterschiedlichen Bereichen helfen dem Online-Händler sein Geschäft von Beginn an nachhaltig und erfolgsorientiert aufzubauen.

Aus dem Inhalt

Polish eCustomer

Market size and structure

Online shops marketing and advertising

Transactions and payments

Inventory management and logistics

Shopping cart software

Die Studie liegt in polnischer und englisch sprachiger Form vor und kann als PDF kostenlos bei Dotcom River heruntergeladen werden.

Über Dotcom River

Dotcom River ist eine der führenden Online-Agentur in Polen mit Sitz in Breslau sowie Niederlassungen in Krakau, Posen, Warschau und Berlin. Das Unternehmen ist auf die Entwicklung von Web-Applikationen sowie die Integration von Services, wie etwa Google Adwords, Facebook oder Twitter, spezialisiert. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Conrad, Trusted Shops, VISA und Optivo.