

Procter & Gamble startet Webshop – zu Testzwecken

✖ Der Konsumgüterhersteller Procter & Gamble verkauft in Deutschland seine Produkte ab sofort auch über einen eigenen Webshop. Dahinter verberge sich nach Medienberichten eine Marktforschung, dessen Ergebnisse den Handelspartnern des Herstellers zu Gute kommen soll.

Wie die Internet World Business berichtet, sind Shampoo, Rasierklingen und Windeln aus dem Hause Procter & Gamble jetzt auch über den Online-Shop pgshop.de direkt beim Hersteller zu kaufen. Betreiber ist die Procter & Gamble Retail Services BVBA mit Sitz in Belgien.

Dennoch seien an den Shop keine großen Umsatzerwartungen geknüpft. Vielmehr gehe es darum, das Einkaufsverhalten der Deutschen zu erfassen und zu analysieren. Mit den gewonnenen Daten sollen Handelspartner ihre Verkaufsstrategien optimieren.

Procter & Gamble wagte sich in der Vergangenheit immer mal wieder kurz in den digitalen Markt vor. So etwa 2012, als das Unternehmen in Frankfurt eine Kampagne mit QR-Plakaten fuhr. In den USA und Großbritannien hat der Konsumgüterhersteller die digitalen Kanäle bereits gut erschlossen und ist dort mit eigenen Webshops schon länger auf dem Markt.