

10 Tipps für mehr Konversion auf dem Tablet

☒ Viele mobile Online-Käufe finden tatsächlich in der heimischen Umgebung statt. Dafür haben vor allem Tablet-Rechner gesorgt. Als0 ist es für Shopbetreiber wichtig, hier die richtigen Schritte für eine bessere Konversion einzuleiten. Die CRO-Agentur WebArts hat 10 Quickwins zusammengestellt.

Um aus dem mobilen Webshop noch mehr rauszuholen, sollten Shopbetreiber auch an die Nutzer von Tablets denken. Dennis Herzberger von WebArts gibt 10 tolle Praxis-Tipps für eine bessere Konversion auf iPad und Co.

10 Quickwins für erfolgreiche Tablet Optimierung:

Touch First – Alle Elemente sind mit dem Finger bedienbar.

Viewport für die Webseite festlegen.

Schriftgrößen für unterschiedliche Gerätetypen definieren.

Textlinks sind erkennbar und unterstrichen.

Eine Navigation muss sich durch Berührung des Fingers öffnen lassen. Ob und wann sich die Navigation schließt bleibt dem Nutzer überlassen. Menüpunkte in Textform haben genügend Abstand und sind damit vor versehentlicher Falschwahl geschützt.

Prüfen Sie alternative Navigationskonzepte, ob diese für Ihre Navigationsstruktur passen.

Overlays müssen sich schließen lassen. Immer! Alle Inhalte des Overlays lassen sich ansehen und durch scrollen erreichen. Dabei öffnet sich das Fenster im sichtbaren Bereich des Displays.

Formularfelder sind fingerfreundlich zu gestalten.

Immer Labels als Feldbeschriftung verwenden.

Einsatz von angepassten Tastatur Layouts.

Die ausführliche Version finden Sie bei Konversionskraft.de. Es lohnt sich.