

# Der neue Suchradar ist da: AdWords optimal strukturieren

Die Frage nach der optimalen AdWords-Struktur ist nicht neu und sorgt hin und wieder für Kontroversen. Bei Betrachtung einzelner Aspekte, lassen sich jedoch objektive Sachgründe von subjektiven Vorlieben trennen. Dieses und viele weitere Themen lesen Sie in der neuen Ausgabe vom Suchradar.

Seit wenigen Tagen steht der Suchradar, das Magazin für SEO und SEM, mit einer neuen Ausgabe zu Download bereit. Schwerpunktthema der Ausgabe: AdWords optimal strukturieren.

## Außerdem:

Gute, schlechte und gefälschte Kundenbewertungen Nicht alles, was gefällt, ist erlaubt  
Verbraucherrechterichtlinie Änderungen für den Online-Handel zum 13. Juni 2014  
Google Analytics: Die „Top 5 Alerts“ für Online-Shop-Betreiber  
Vorsicht beim Linkbuilding: Advertorials, Sonderveröffentlichungen und Co.  
Link Reclamation: Erwähnungen in Links umwandeln  
SEO für Einsteiger: Bewertung von Linkanfragen mit kostenlosen Tools  
SEO mithilfe der Wikipedia: Die hohe Kunst der Transparenz  
Matt Cutts vs. Bryson Meunier: Ist „Reponsive Webdesign“ schlecht für SEO?  
Shop Corner: Mega-Menüs sinnvoll einsetzen  
Themenradar: Welchen Erfolg wird „Google zertifizierte Händler“ haben?  
Textanalyse-Tools unter der Lupe: Jede Silbe zählt  
SEOs im Interview Stefan Rabsch, eBay  
Meine Meinung: Vier Fehler, die die SEO-Szene macht  
Laden Sie jetzt kostenlos die **aktuelle Ausgabe** herunter.