

# Veranstaltungstipp: ePages academy zehn Mal in Deutschland

✘ Nach dem erfolgreichen Start 2013 findet die ePages academy 2014 in zehn Städten statt, jeweils im Mai und September. Innerhalb eines Tages werden Onlinehändler fit in den Bereichen Shop-Design, Conversion, Suchmaschinenoptimierung, Bezahlung und Recht gemacht.

Die Veranstaltung richtet sich vorwiegend an die mehr als 50.000 Händler, die in Deutschland mit der Software von ePages arbeiten. Geboten werden aber auch allgemeine Praxistipps für interessierte Händler.

Außer ePages sind Trusted Shops, Testroom und mcc-Shop vor Ort. Experten von ePages erklären in zwei Vorträgen, wie Händler die Shopgestaltung für eine höhere Conversion optimieren können und wie sie auf neue Trends im Bereich Zahlungsmethoden reagieren sollten.

Die Rechtsexperten von Trusted Shops helfen, Shops auf das neue Verbraucherrecht ab Juni 2014 vorzubereiten. Von Testroom gibt es Tipps zur Suchmaschinenoptimierung, und der erfolgreiche Händler mcc-Shop thematisiert Multichannel-Strategien, das Verkaufen über Marktplätze sowie A/B-Testing im Shop.

## Die Termine

5. Mai, Berlin

6. Mai, Hannover

21. Mai, München

22. Mai, Frankfurt

23. Mai, Düsseldorf

17. September, Leipzig

18. September, Nürnberg

19. September, Stuttgart

25. September, Köln

26. September, Hamburg

Weitere Informationen zur ePages academy sowie Tickets finden Sie unter [www.epages.com/academy](http://www.epages.com/academy)