

Was Gütesiegel wirklich bringen

✘ Vertrauensbildende Maßnahmen sind aus der Shop-Optimierung nicht mehr wegzudenken. Darauf weisen Konversions-Experten immer wieder hin. Doch welcher Anbieter hält, was er verspricht? Die E-Commerce-Beratung elaboratum hat sich die unterschiedlichen Gütesiegel und Bewertungssysteme genauer angeschaut.

In einer Benchmarkstudie hat elaboratum eine Vielzahl Gütesiegel miteinander verglichen und das Gütesiegel von **Trusted Shops** zum Sieger erklärt. Die Studienautoren haben beim Studiendesgin sowohl auf repräsentativer Verbraucherbefragungen als auch auf Anbieter- und Expertenanalysen gesetzt. Daraus ergab sich folgendes Ranking:



Beim Testsieger Trusted Shops verweisen die Studienautoren auf das

“mit Abstand beste Preis-Leistungsverhältnis der untersuchten Siegel.”

Die große Bekanntheit und hohen Vertrauenswerte sowie die vergleichsweise günstigen Preis bei “deutlich überdurchschnittlichen Leistungswerten” lasse das Gütesiegel des Kölner-Anbieters zu einem Benchmark in der Branche werden.

Vertrauensbildende Maßnahmen treiben die Konversion

Damit bestätigt elaboratum vorhergegangene Studien zur Effizienz von Shop-Gütesiegeln. Das renommierte Kölner Wirtschaftsforschungsinstitut ECC-Handel hatte 2012 Einkäufe unter Live-Bedingungen durchgeführt und beobachtet, welchen Einfluss Gütesiegel, Kundenbewertungssysteme und Bezahlungssysteme auf die Konversion in einem Online-Shop haben. Dazu wurden von 749 Personen rund 19.000 Kauf-Experimente durchgeführt.

Laut Ausweis der EEC-Studie “Vertrauensbildende Maßnahmen auf dem Prüfstand” ließe sich die Konversionsrate in einem Shop durch den Einsatz von Gütesiegel um bis zu 20 Prozent und mehr steigern.