

Veranstaltungshinweis: Deutscher Cross-Channel-Kongress

Am 22. und 23. Januar 2014 treffen sich in Bonn Händler, Dienstleister und Experten, um das Thema Cross-Channel zu diskutieren und neueste Trends auszutauschen. Der Deutsche Cross-Channel-Kongress findet mittlerweile zum dritten Mal statt und steht in diesem Jahr unter dem Motto: "Die neue Kundenorientierung im Handel".

Nationale wie internationale Referenten stellen die neuesten Handelstrends vor und erläutern an praktischen Beispielen, wie Händler, seien Sie Online- oder Offline, erfolgreich über die unterschiedlichen Vertriebswege hinweg verkaufen und ihr Geschäftsmodell zu einem funktionierenden Cross-Channel-System ausbauen.

Diese Themen erwarten Sie:

Erste Prognosen und Entwicklungen für 2014
Echte Cross-Channel-Konzepte - Wo Omnichannel schon richtig funktioniert
Customer Experience Management
Emotionalisierung über alle Kanäle - so funktioniert es
Erfolgsfaktoren für den mobilen Handel
Was man von Startups lernen kann
Preisstrategien im Multi-Channel-Handel
Digitale Trends, die Sie mit Sicherheit noch nicht kennen
Parallel zum Deutschen Cross-Channel-Kongress präsentieren sich Dienstleister aus dem Handel auf der Kongressmesse, der **Interactive World 2014**. Hier erwartet die Teilnehmer innovative Ideen und nachhaltige Lösungsansätze rund um Multi-Channel, Online Handel, E-Commerce, Mobile, Online Marketing und Social Media!

Am Abend des ersten Kongresstages wird in feierlicher Atmosphäre der begehrte Deutsche Online-Handel-Award verliehen.

Weitere Informationen zum 3. Cross-Channel Kongress in Bonn, können Sie [hier abrufen](#).