"Hosting mit Plan B" – Interview mit maxcluster (Partnerangebot)

maxcluster stellt skalierbare, ausfallsichere und hoch performante Web Cluster für eCommerce Anwendungen zur Verfügung.

Erfahren Sie im Interview mit Sebastian Ringel mehr über maxcluster.

Bitte beschreiben Sie Ihre Lösung in drei Sätzen.
Wir sind Experten für eCommerce-Hosting und Performance-Optimierung von Magento Shops, und können den Shop optimal auf die jeweilige Infrastruktur abstimmen.

Der Web Cluster ist eine individuell vorkonfigurierte Server-Infrastruktur für den produktiven Betrieb von anspruchsvollen Webanwendungen und Online Shops. Neben der sehr einfachen Bedienung bietet er maximale Performance, Ausfallsicherheit und Skalierbarkeit in einer einzigen Hosting-Lösung.

Was sind die Highlights Ihrer Lösung?
Der Shopbetreiber kann die Größe seines Web Clusters flexibel an seine Anforderungen anpassen. Durch die Ausfallsicherheit im Cluster und die sehr hohe Performance dank SSD-Storage und der optimierten Server-Konfiguration sind schnelle Ladezeiten gewährleistet.

Perfekte Hardware alleine garantiert allerdings nicht die guten Ladezeiten im Shop. Wir legen zusätzlich sehr viel Wert auf die Softwareoptimierung von Shops und Webanwendungen. Wir optimieren Produktseiten, Checkout, Indexierungen und die Suche. Es gibt viele Punkte in einem Shop, bei denen Performance und Stabilität notwendig sind, die wir gemeinsam mit den Kunden angehen.

Welche Preismodelle bieten Sie an?
Vorab muss ich sagen, dass maxcluster etwas anders an das Thema Hosting herangeht als andere Hosting-Anbieter. Bei uns kann sich der Kunde einen Web Cluster mit sehr geringer Server-Leistung einstellen und bei Bedarf jeden Tag Änderungen vornehmen.

Diese Flexibilität wird nicht von jedem Hoster angeboten. Zu den Ressourcen eines Web Cluster können Managed Services oder sonstige Erweiterungen dazu gebucht werden. So haben wir ein Produkt mit Millionen von Möglichkeiten.

Wir starten bei 59€ (zzgl. MwSt) pro Monat für eine Basiskonfiguration an Server-Leistung ohne Managed Services. CPUs, RAM und SSD-Speicherplatz können individuell täglich geändert werden. Zusätzliche Managed Services bieten wir je nach Anforderung von 40€ bis 350€ pro Monat an.

Dieses Konzept ist uns sehr wichtig, da viele Shopbetreiber von heute nicht genau wissen, wie sich die Geschäfte in den nächsten sechs Monaten oder gar drei Jahren entwickeln.

Was hat Sie auf die Idee gebracht, eine Lösung für Webshops zu entwickeln?
Wir sind nun seit über 10 Jahren in der Hosting Branche unterwegs. E-Commerce hat sehr hohe Anforderungen an das Hosting. Der Markt ist so unglaublich schnelllebig, dass Planungen über sechs Monate teilweise extrem unrealistisch werden.

Zudem gibt der Markt meistens nur halb durchdachte Lösungen her, die für das Hosting von Shops ungeeignet sind. Viele Interessenten fragen nach einem echten ausfallsicheren, skalierbaren und sehr performanten Hosting. Dies kann nur ein Web Cluster ermöglichen, da durch den Einsatz von mehreren Servern diese Eigenschaften erfüllt werden. Wir mussten daher eine eigene Technologie entwickelt, die dies realisieren kann.

Wie viele Mitarbeiter beschäftigen sich mit der Weiterentwicklung der Lösung?

Bei der maxcluster GmbH bearbeiten derzeit sechs Entwickler die Plattform und die Technologie. Weitere kommen allerdings Anfang des Jahres dazu, da die Komplexität im Hintergrund zunimmt. Zusätzlich haben wir ein großes Team aus technischen Ansprechpartnern für den operativen Betrieb, um eine 24/7-Erreichbarkeit gewährleisten zu können.

Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Lösung?
Unser deutsches Rechenzentrum erfüllt höchste deutsche Sicherheitsstandards, damit wir jederzeit bestmögliche Qualität und Ausfallsicherheit garantieren können. maxcluster gewährleistet, dass sich die Daten ausschließlich in Deutschland befinden und Shop Betreiber jederzeit auf sie zugreifen können. Das mehrstufige Sicherheitskonzept wird auch von Banken mit sehr hohen Anforderungen genutzt.

Welches sind Ihre Top-Referenzshops?
Wir betreiben unterschiedliche Shops von 100 bis 100.000 Besuchern pro Tag oder von 10 bis mehreren Millionen Produkten, die zu verwalten sind. meineLinse, aktivshop, Limora oder myparfuem sind Shops mit unterschiedlichsten Anforderungen, die einen Hosting-Partner jeweils vor besondere technische Herausforderungen stellen.

Wo liegen Ihre Stärken?
Wir haben ein sehr innovatives technisches Konzept. Zudem sind unsere Prozesse sehr gut auf eCommerce und komplexe Webanwendungen ausgerichtet.

Wir haben ein hervorragend ausgebildetes Team. Über 90% unserer Mitarbeiter haben eine akademische Ausbildung, wodurch komplexe Probleme schnell erkannt und Lösungen schnell und kosteneffizient umgesetzt werden. Wir kennen uns mit Magento aus wie kaum ein anderer Hosting-Anbieter.

Aufgrund unserer Erfahrungen mit unterschiedlichen Kunden und deren Anforderungen sind wir sogar erster Magento-Hosting-Partner in Europa geworden.

Woran arbeiten Sie zurzeit?
Unsere Roadmap umfasst über 10 Themenbereiche für das kommende Jahr. Ein sehr interessanter Aspekt wird die automatische Konfiguration von Server-Diensten sein, wenn sich die Ressourcen oder gar die Architektur stark ändern.

Unsere Systeme werden eine autonome Intelligenz bekommen, damit Engpässe oder Störungen besser erkannt werden bevor es kritisch wird.

Verraten Sie uns Ihren beruflichen Werdegang?
Ich beschäftige mich seit 2002 mit Hosting in unterschiedlichen Bereichen und Positionen. Wie auch viele meiner Kollegen habe ich an der Universität Paderborn meinen Abschluss gemacht.

Wo informieren Sie sich selbst zum Thema Online-Shopping?
Wir pflegen mit unseren Kunden einen regen Austausch. Die Arbeitsweisen der von uns betreuten kleinen und großen Unternehmen unterscheiden sich sehr stark voneinander und die gewonnenen Informationen sind nicht zu unterschätzen.

Ich selbst nutze internetWORLDBusiness, t3n, www.shopbetreiber-blog.de und einige kleine, persönliche Blogs.