


Mobile Commerce: Starke Wachstumszahlen eines Trendmarktes

 Ja, Mobile Commerce kommt. Smartphone und Tablet werden durch die fortschreitende Medienkonvergenz ihren festen Platz in der Customer Journey einnehmen. Das auf personalisiertes Online-Shopping spezialisierte Unternehmen Baynote hat sehr interessante Branchenzahlen aus den USA zusammengetragen.

Sicherlich lassen sich die Kennzahlen aus den USA nicht sofort und schablonenhaft auf den deutschen Markt übertragen. Aber sie werfen schon einmal ein Schlaglicht auf die zukünftige Entwicklung in Europa und Deutschland.

Beeindruckend ist, dass in den USA bereits jeder zehnte im Online-Handel erwirtschaftete Dollar über Mobile Commerce gemacht wird. Dies entspricht alleine für das 2. Quartal 2013 einem Volumen von 3,5 Milliarden Euro, rechnet das Technologie-Magazin t3n vor. Als Treiber des Mobile Commerce macht t3n die hohe Akzeptanz der Kreditkarte in den USA aus. Diese erleichtert die Einführung von Mobile-Paymentsystemen.

