

Wie gehen Online-Händler mit Viel-Retournierern um?

 Nur noch bis zum 30.10. läuft noch unsere Umfrage zum Thema Hochretournierer und wie Shopbetreiber mit ihnen umgehen. Als bekannt wurde, dass Amazon Kunden, die durch hohe Retourenquoten auffallen, von der weiteren Belieferung ausschließt, schlug dies hohe Wellen.

Ist der Ausschluss von Hochretournierern nur ein Einzelfall, den sich Amazon leisten kann oder ist diese Strategie im Online-Handel Gang und Gäbe? Machen Sie noch mit bei unserer Umfrage dazu.

Wir präsentieren Ihnen die Ergebnisse in wenigen Tagen hier im shopbetreiber-blog. Sie können unseren Link gerne an Kollegen weiterleiten.

Hier geht es zur Umfrage.