Veranstaltungshinweis: BLOO:CON am 23. Januar 2014

☒ Online-Händler können das neue Jahr mit der BLOO:CON beginnen. Am 23.01.2014 erwartet die Besucher in Münster Vorträge vom Bloofusion-Team zu den Themen SEO, SEM, Social Media und Web-Analyse. Und alles mit hohem Praxisbezug, versprechen die Veranstalter. Den Gutscheincode für die Anmeldung zu Sonderkonditionen gibt es hier im Blog.

Der Online-Marketing-Strategietag richtet sich an Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen, die wissen möchten, welche Faktoren im Kampf um die vorderen Plätze wichtig sind.

Diese Inhalte werden geboten

Einen Überblick über Maßnahmen und Strategien in Bezug auf SEO, SEM, Social Media und Web-Analyse

12 kurze, knackige Vorträge vom Bloofusion-Team mit hohem Praxisbezug

SEO- und SEM-Sprechstunde: Das Bloofusion-Team beantworten Ihre Fragen

Es gibt maximal 100 Tickets, so eine familiäre Atmosphäre sichergestellt wird

Networking mit einer Überraschung

Eine Top Location mit exzellenter Verpflegung

Die Agenda für die Veranstaltung finden Sie [hier](#).

Bis zum 1. Dezember gibt noch eine begrenzte Anzahl an Tickets zum Early-Bird-Preis. Mit dem Code „shopbetreiber“ erhalten Sie noch einmal 15% Rabatt auf alle Tickets (auch Early-Bird-Tickets).

Anmeldung für die BLOO:CON 2014