

Vertrauen ist wichtig - Interview mit FioLini

☒ Viele kleine Shop-Startups können sich durch viel Liebe und Begeisterung für das Produkt in einer Nische etablieren. Auch der Online-Shops für Geschenkideen, Wohnaccessoires und Lifestyle, FioLini, hat seinen Platz gefunden. Inhaber Thomas Hänsel plaudert über seine Erlebnisse.

Was macht Ihren Shop besonders?

Der Name des Online-Shops FioLini setzt sich aus den Namen meiner Töchter zusammen. „Fio“ für Fiona und „Lini“ für Celina, welche genauso unterschiedlich und facettenreich sind wie das Angebot in diesem Online-Shop.

Gibt es Teilbereiche Ihres Shops, die Sie an externe Dienstleister abgegeben haben?

Ja, wir haben eine Webagentur als Partner. Ich sage bewusst als Partner, denn nach zwei Bauchlandungen haben wir endlich eine Webagentur gefunden, die zuverlässig ist und nach unseren Vorstellungen arbeite.

Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?

Eigentlich der gesamte Start. Es gab viel Verzögerungen und Änderungen. Dann kamen noch technische Schwierigkeiten und so sind wir erst sechs Monate später gestartet als geplant.

Warum haben Sie sich für die Trusted Shops Zertifizierung entschieden?

Wir haben ein vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Lieferanten und möchten auch unseren Kunden ein gutes Gefühl beim Einkaufen geben. Das Internet ist doch eigentlich sehr anonym und viele Käufer haben irgendwann schon einmal schlechte oder wenig gute Erfahrungen gemacht. Daher sind wir der Meinung, dass die Trusted Shops Zertifizierung wichtig ist, und zwar für Kunden und Händler.

Welche Tipps haben Sie für andere Shopbetreiber?

Sich bei Rückschlägen und in Flautezeiten nicht entmutigen lassen. Ich arbeite nach dem Motto: Wer hohe Türme bauen will, muss lange beim Fundament verweilen.

Welche sozialen Medien zur Kundenkommunikation nutzen Sie?

Facebook, Twitter, google+, Pinterest, Produktbewertungen

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?

Eigentlich überall. Auf Blogs und Webseiten, bei Lieferanten und Freunden. Oft geben aber unsere Kunden die besten Informationen.