

Vollautomatische Analyse von Webshops - Interview mit EASYMARKETING (Partnerangebot)

☒ Die im März 2013 in Hamburg gegründete EASYMARKETING AG bietet ab September erstmalig eine komplett vollautomatisierte Lösung, die alle Aktivitäten im Bereich Suchmaschinenmarketing wie das Erkennen der richtigen Keywords, das Erstellen von perfekt performenden Anzeigen und das Optimieren dieser beinhaltet.

Erfahren Sie im folgenden Interview mehr über EASYMARKETING.

Bitte beschreiben Sie Ihre Lösung in drei Sätzen?

EASYMARKETING analysiert Webshops und Websites von lokalen Händlern, findet best performende Keywords heraus, schaltet vollautomatisch Anzeigen auf Google und routet potentielle Neukunden die nach den Produkten suchen auf eine Website.

Dank eines vollautomatischen Roboters müssen Shopbetreiber nichts mehr selbst tun und sich mit Google Adwords beschäftigen, sondern nach bloßer Eingabe der URL sich nur noch für ein Tagesbudget entscheiden und sich registrieren. Somit spart der Händler Zeit und auch Geld, weil EASYMARKETING die günstigsten Klicks herausfindet.

Was sind die Highlights Ihrer Lösung?

Dass sich die Händler nicht mehr mit Adwords beschäftigen müssen, sondern nur noch ihre URL auf easymarketing.de eingeben, sich für ein Tagesbudget entscheiden und sich registrieren müssen.

Welche Preismodelle bieten Sie an?

Der Händler bekommt einen Startbonus von 51€ bei Einzahlung für 49€ zzgl. 19 % MwSt. Danach schlagen wir lediglich 15 Prozent auf das von ihm gewählte Tagesbudget auf.

Seit wann bieten Sie Ihre Lösung an?

EASYMARKETING wurde im März 2013 gegründet. Das Expertenteam war schon vorher ein Jahr mit der Entwicklung beschäftigt, so dass der Start im September erfolgen konnte. Die Lösung liegt nahe, denn die kleinen und mittelständischen Online-Händler haben keine Zeit und wenig Geld sich mit Adwords zu beschäftigen und sind für Unterstützung beziehungsweise die Abnahme dieses Themas extrem dankbar.

Wieviele Mitarbeiter beschäftigen sich mit der Weiterentwicklung der Lösung?

Vier Entwickler arbeiten zurzeit im operativen Bereich. Im Vertrieb und in der manuellen Qualitätskontrolle sind ebenfalls zwei Mitarbeiter tätig. Im Vorstand ist Maria Toenne und im Vorsitz des Aufsichtsrats Christian Hampp.

Gibt es bereits Schnittstellen zu Shoplösungen?

Wir programmieren diese API's gerade, sind aber bereits in zehn verschiedenen Shopssystemen präsentiert/integriert und haben entsprechende Partnerverträge.

Welche Rolle spielt das Thema Sicherheit in Ihrer Lösung?

Genauso wie es die Richtlinien in den einzelnen Gebieten vorsehen. Wir legen extrem viel Wert auf Sicherheit. Unsere Seite ist SSL-verschlüsselt.

Welches sind Ihre Top-Referenzshops?

Hans-Natur.de, printkracher.de und viele mehr.

Sind Sie schon international aufgestellt?

Nein, aber wir wollen uns Anfang 2014 international aufstellen.

Woran arbeiten Sie zur Zeit?

Permanent an der Weiterentwicklung und Optimierung der Software.

Verraten Sie uns Ihren beruflichen Werdegang?

https://www.xing.com/profile/Maria_Toenne