Kostenloser Download: E-Commerce Report 2013 von Intershop

Die Softwareschmiede Intershop hat 400 Unternehmen in den USA und Europa dazu befragt, wie Anbieter auf veränderte Kundenerwartungen reagieren, mit welchen Herausforderungen sie sich konfrontiert sehen – und wie sie ihr B2B-Angebot in den nächsten 12 Monaten entwickeln möchten.

Hier die Zusammenfassung der Umfrage in einer Infografik. Die detaillierte Analyse kann kostenlos heruntergeladen werden.