

# Reminder - Wie wirkungsvoll sind Marketingkanäle im Online-Handel?

☒ Die Studie "Werbeeffizienz - Wie wirkungsvoll sind Marketingkanäle im Online-Handel?" startet in die zweite Runde für das Jahr 2013. Der bvh führt die Erhebung gemeinsam mit dem shopbetreiber-blog unter Interaktiven Händlern durch. Ziel ist es, herauszufinden, wie effizient unterschiedliche Online- und Offline-Kanäle im Werbemix der Shopbetreiber sind.

Durch das Internet hat sich die Anzahl der Werbekanäle in den vergangenen Jahre massiv erhöht. Zugleich verzichten immer mehr Werbetreibende auf den Einsatz von gedruckten Werbemitteln. Doch nicht jede Online-Werbe-Aktion rechnet sich unter dem Strich für den Händler und nicht jede Print-Werbung ist automatisch ein Geldvernichtungsmaschine.

Die Umfrage dauert weniger als 5 Minuten. Gerne können Sie den Link auch an Kollegen weiterleiten. Die Teilnahme ist bis zum 30.09.2013 möglich. Selbstverständlich stehen die Ergebnisse im Anschluss wieder frei zur Verfügung.

**Hier geht es zur Umfrage!**