Delticom schaltet Wettbewerber aus

✘ Delticom, führender Reifenhändler im Internet, hat mit sofortiger Wirkung die Tirendo GmbH inklusive aller Tochtergesellschaften für 50 Millionen Euro übernommen. Tirendo, ebenfalls Reifenhändler, ist in acht europäischen Ländern präsent und verzeichnet einen mittleren zweistelligen Millionen-Umsatz.

Der Kampf der Autoreifen findet nicht nur auf den Rennstrecken der Formel 1 statt. Auch im Internet hat sich der Verkauf von Reifen zu einem kleinen aber lukrativen Markt entwickelt. Einer der ersten Online-Händler war Delticom, das 2000 mit Handel von Reifen im Internet gestartet war und mittlerweile rund 500 Mio. Euro in 42 Ländern umsetzt.

Im Zuge der **Übernahme** wird Tirendo-CEO Dr. Martin Kern das Unternehmen zum Jahresende verlassen. Ergänzt wird die Geschäftsführung um die Firmengründer Erik Heinelt (Produkt & IT) und Felix Vögtle (Marketing & HR) um Markus Bihler. Offensichtlich wird Bihler den Verantwortungsbereich von Martin Kern als CEO übernehmen.