

Umfrage läuft: Wie wirkungsvoll sind Marketingkanäle im Online-Handel?

Gemeinsam mit dem Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) führt das shopbetreiber-blog eine Umfrage unter Online-Händlern durch. Ziel ist es herauszufinden, wie effizient unterschiedliche Online- und Offline-Kanäle im Werbemix der Shopbetreiber sind. Machen Sie mit!

Durch das Internet hat sich die Anzahl der Werbekanäle in den vergangenen Jahre massiv erhöht. Zugleich verzichten immer mehr Werbetreibende auf den Einsatz von gedruckten Werbemitteln. Doch nicht jede Online-Werbe-Aktion rechnet sich unter dem Strich für den Händler und nicht jede Print-Werbung ist automatisch ein Geldvernichtungsmaschine.

bvh und Trusted Shops führen eine Umfrage unter Online-Händlern zur Effizienz von Werbekanälen im On- und Offline-Bereich durch, um praxisnahe Kennzahlen für die Branche des Interaktiven Handels zu erheben.

Die Umfrage dauert nicht einmal 5 Minuten. Gerne können Sie den Link auch an Kollegen weiterleiten. Die Teilnahme ist bis zum **30.09.2013** möglich.

Hier können Sie abstimmen!