

Shopbetreiber brauchen Geduld - Interview mit dienaturcosmetic.com

☒ Der Online-Shop dienaturcosmetic.com ist ein Beispiel, wie Shopbetreiber ihr Geschäftsmodell von einem Miet-Shop zum eigenständigen Shop weiterentwickeln. Welche Erfahrungen Inhaberin Susanne von Lauenstein damit gemacht hat, erzählt sie im Interview.

Was macht Ihren Shop besonders?

Alle Produkte im Shop dienaturcosmetic.com sind zwischen 4% und 15% reduziert. Darüber hinaus bieten wir bei vielen Produkten einen Mengenrabatt ab dem 2. gleichen Produkt an. Wir liefern versandkostenfrei ab einem Bestellwert von 25 € innerhalb von 1-2 Werktagen innerhalb Deutschlands.

Welches Shopsystem nutzen Sie?

Wir nutzen das STRATO Shop System, das wir nach unseren Bedürfnissen angepasst haben.

Wie haben Sie Ihre Anstoßkette gestaltet?

Flyer, Daily Deal

Welches sind Ihre drei erfolgreichsten Werbewege?

Gutscheinaktionen

Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?

Die Umstellung von meinem Rakuten Shop zu meinem eigenständigen Shop.

Warum haben Sie sich für die Trusted Shops Zertifizierung entschieden?

Weil Trusted Shops meiner Meinung nach das bekannteste Siegel- und Bewertungssystem ist.

Welche Tipps haben Sie für andere

Shopbetreiber?

Haben Sie Geduld.

Welche sozialen Medien zur Kundenkommunikation nutzen Sie?

Zurzeit setzen wir auf Facebook und Foxrate.