

Veranstaltungshinweis: Die NEOCOM zieht um

Am 29. und 30. Oktober 2013 öffnet die NEOCOM wieder ihre Tore. Nachdem bereits im letzten Jahr die Veranstaltung durch den neuen Namen und ein zeitgemäßes Konzept modernisiert wurde, findet diese Entwicklung durch den neuen Veranstaltungsort vorläufig ihren Abschluss.

Die nordrhein-westfälische Landeshauptstadt Düsseldorf ist die neue Heimat der NECOM. Die Veranstalter haben die NEOCOM 2013 unter den Claim „Connecting Commerce“ gestellt, um damit die Relevanz des E-Commerce für den gesamten Handel aufzuzeigen.

Mit dem umfangreichen Angebot von Kongress und Messe hat sich die NEOCOM als Leitveranstaltung für E-Commerce und Versandhandel in Deutschland positioniert.

In diesem Jahr erwartet die Besucher:

Mehr als 100 Top-Referenten aus E-Commerce und Versandhandel.

Die Gala-Eröffnung - der jährliche Networking-Treff der Branche - mit der Preisverleihung Versender des Jahres sowie den Auszeichnungen Katalog und Onlineshop des Jahres in der einzigartigen Industriekulisse der Alten Federnfabrik.

Die NEOCOM Messe der kurzen Wege mit mehr als 8.000 m² Ausstellungsfläche und direkter Anbindung zum Kongress - Eine Halle auf einer Ebene!

Das begleitende Messeprogramm mit Speakers' Corners, der Young Business Area und der Interactive Lounge.

Und last but not least: Die Messeparty am ersten Veranstaltungstag für den intensiven Gedankenaustausch in ungezwungener Atmosphäre.

Hier erhalten Sie weitere Informationen zu Kongress und Messe.