

# SEO DAY Akademie - Interview mit dem Veranstalter Fabian Rossbacher

☒ Der SEO DAY in Köln hat sich nach nur zwei Veranstaltungen schon als eine der Top SEO Konferenzen hierzulande etabliert. Nun gibt es eine Erweiterung des Konzeptes mit der SEO DAY Akademie. Wir haben uns mit Veranstalter Fabian Rossbacher über den neuen Ansatz unterhalten.

**Das ganze Interview lesen Sie hier 1. Hallo Fabian, Du veranstaltest den SEO DAY und seit Januar gibt es ein neues Format bei Euch: die SEO DAY Akademie. Wieso ein neues Format und für wen ist es gedacht?**

Hallo Marco vielen Dank für die Möglichkeit des Interviews bei Euch. Und nun meine Antworten.

Nachdem wir den SEO DAY 2012 zum zweiten mal organisiert haben wurden wir verstärkt nach Intensiv-Workshops für die Themen Linkbuilding und Suchmaschinenoptimierung für Online-Shops gefragt. Da der SEO DAY ja nur einmal im Jahr ist und wir dies auch beibehalten möchten haben wir nach einem zusätzlichen Format gesucht, welches in unsere Philosophie passt.

Die Idee eine SEO Akademie ins Leben zu rufen, in der regelmäßig deutschsprachige Experten über Spezialthemen rund um SEO referieren war somit geboren.

**2. Spezialthemen klingt spannend. Welche genau habt ihr aktuell im Programm? Und wer sind Eure Referenten?**

In 2013 haben wir mit den Themen: Linkbuilding, Shop SEO, Video SEO, Rich-Snippet Optimierung und SEO für große Seiten gestartet. Unsere Referenten stammen zu 100% aus der deutschen Speaker-Szene und sind ebenfalls Speaker auf dem SEO DAY. Das Thema Linkbuilding beispielsweise betreut **Andreas Bruckschlögl** von Tandler Dörje und Partner zusammen mit Sepita Ansari, dem Gründer von catbirdseat.de

Für das Thema Shop SEO konnten wir den, meiner Meinung nach, bekanntesten deutschen SEO in diesem Bereich gewinnen. **Dominik Wojcik** hat das SEO Team von Zalando in den letzten Jahren mit aufgebaut und geleitet.

**Jens Fauldrath** ist ehemaliger Leiter des SEO Teams der Telekom und nun Inhaber der Agentur TakeValue und coached bei uns vor allem Verlage und andere Content-Portale mit vielen Inhalten bezüglich Seiten-Strukturen und Seiten-Architekturen.

**Jens Brechmann** zeigt in seinem Workshop, wie man die Google Rich-Snippets richtig optimiert. **Christan Tembrink** ist unser Top-Mann in Sachen Video SEO.

**3. Wie läuft denn so ein Workshop ab und was kostet er?**

Alle unsere Workshops sind 1 Tages Workshops. Um 9 Uhr geht es los. Es gibt Mittag- und um 18 Uhr Abendessen. Zwischendurch noch Snacks, Kaffee und Softdrinks.

Die Gruppengröße eines Workshops ist auf 15 begrenzt, damit jeder Teilnehmer die Chance hat den Referenten auch einmal persönlich zu erwischen bzw. seine Fragen während des Workshops einfließen zu lassen.

Jeder Workshop kostet 499 Euro netto und findet in Köln statt.

**4. Wer sollte zu den Workshops kommen?**

Die Workshops sind für Fortgeschrittene, das bedeutet es ist wirklich nichts für Anfänger. Besonders spannend sind die Angebote für Linkbuilder, Verlage, Onlineshops und Content Portale. Bisher hat sich bei 6 durchgeführten Workshops noch niemand gelangweilt oder war unterfordert. Dies freut mich persönlich sehr, denn wie auch beim SEO DAY bin ich bei der Akademie für die Inhalte verantwortlich. Für Anfänger kann ich aber die **Einsteiger Vorträge** auf dem SEO DAY empfehlen.

**5. Klasse. Vielen Dank für das Interview Fabian. Habe ich noch etwas vergessen?**

Der nächste, besonders für Eure Leser interessante Workshop, findet nächste Woche am 25.6.2013 in Köln statt. Zu Gast ist Dominik Wojcik und es geht natürlich um Suchmaschinenoptimierung für Onlineshops. Wir haben noch Plätze frei.

Alle weiteren Kursangebote gibt es unter <http://www.seo-day.de/akademie/seminare/>.



Fabian Roszbacher verfügt über 12 Jahre Erfahrungen im JAVA-Umfeld und entwickelt das offene SEO-Tool openSEodata. Seit 2011 veranstaltet er den SEO Day in Köln und spricht selbst auf unterschiedlichen Konferenzen. Privat bloggt er als "seoprogrammierer".