

epages optimiert Shopsoftware für mobile Endgeräte

✘ Mit dem Update auf die Version 6.15 hat der Shopsoftware-Anbieter epages seine Shoplösung für den Einsatz auf mobilen Endgeräten optimiert. Zudem wurde der Funktionsumfang erweitert. Darunter unter anderem eine filter-basierte Produktsuche sowie einen Formular-Editor.

Lesen Sie mehr.

Auf Smartphones und Tablets erscheinen ePages-Onlineshops seit dem Update auf die Version 6.15 in einer speziell angepassten Version. Die Produktdarstellung auf den Detailseiten wurde komplett überarbeitet; die Produkte erscheinen übersichtlicher, so dass der gesamte Einkaufsprozess intuitiver wird.

Um den Anbieter leicht zu finden, kann der Standort per Klick auf eine Map-Funktion angezeigt werden. Auch die Social-Commerce-Funktionen wurden weiter optimiert: Das Teilen von Shopinhalten via E-Mail, Facebook, Twitter oder Google+ wurde vereinfacht.

Weitere Neuerungen

Profisuche mit Filtern: Suchergebnisse können mit Filtern eingegrenzt werden. Der Kunde kann Preisspannen festlegen oder sich nur Produkte bestimmter Hersteller anzeigen lassen.

Themenbühne: Großflächige Animationen mit frei wählbaren Übergängen für emotionalere Shoppingwelten, Sonderaktionen, Hero-Produkte oder die Promotion von Sonderaktionen.

Schaltflächen individuell gestalten: Bei den Schaltflächen im Shop können nun Schriften, Hintergrund und Kontur angepasst werden. Die besonders wichtige „In den Warenkorb“-Schaltfläche kann separat frei gestaltet werden.

Eigene Formulare: Händler können jetzt individuelle Formulare erstellen. Frei definierbare Felder und eine Bearbeitung per Drag&Drop.

Weitere Informationen zu epages 6.15 finden Sie hier.