

Umfrage: EU-Verbraucherrechterichtlinie kommt 2014 - Was bedeutet dies für Shopbetreiber?

 Im Sommer 2014 tritt die EU-Verbraucherrechterichtlinie (VRRL) in Kraft. Durch sie wird der Rechtsrahmen im Online-Handel zwischen den einzelnen EU-Staaten angeglichen. Wie gut sind Sie über die Änderungen informiert und wie wirken sich diese auf Ihr Geschäftsmodell aus? Das wollen wir in einer kurzen Umfrage erheben.

Machen Sie jetzt mit!

Durch die VRRL vereinheitlicht die Europäische Union den Online-Handel in Europa. Manche Shopbetreiber sehen darin eine Chance, schneller ins EU-Ausland expandieren zu können. Andere wiederum befürchten den Wegfall wichtiger Wettbewerbsvorteile im In- und Ausland.

Wie bewerten Sie die Vorgaben der EU? Einschätzungen von Experten gehen davon aus, dass die nationalen Gesetzgeber kaum Spielraum haben werden, um von der EU-Richtlinie abzuweichen.

Nehmen Sie sich 5 Minuten Zeit und helfen Sie uns, ein Bild über den Kenntnisstand der VRRL im deutschen Handel zu zeichnen.

Teilnehmen können alle Unternehmen, die Waren oder Dienstleistungen im Distanzverkauf (Internet, Katalog, TV-Shopping-Sender, Marktplatz etc.) vertreiben. **Die Umfrage läuft bis einschließlich 31.05.2013.**

Hier geht es zur Umfrage.

Artikelreihe zur Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie

In unserer Artikelreihe zur Umsetzung der Verbraucherrechterichtlinie klären wir Sie über die neuen Pflichten ab 13. Juni 2014 auf.