

Veranstaltungstipp: Retouren-Vermeidung und -Handling in Troisdorf

✖ Das Widerrufsrecht bedeutet für viele Händler eine wirtschaftliche Belastung. Strategien zur Retouren-Vermeidung sind daher unverzichtbar. Aber auch der Umgang mit Retouren sollte standardisiert werden, um nicht im Nachgang weitere Kosten zu produzieren. Das Institut des Interaktiven Handels würde Sie daher gern bei der Veranstaltung "Retouren-Vermeidung und -Handling in Troisdorf" in Troisdorf begrüßen.

Hier gibt es weitere Informationen und die Anmeldemöglichkeit.

Achtung: Die Veranstaltung wurde abgesagt. Neuer Termin soll in der 2. Jahreshälfte stattfinden

Der Interaktive Handel zeichnet sich durch ein hohes Maß an Innovationskraft aus. Gerade beim Themenkomplex „Retouren“ ist viel Flexibilität gefragt. So variiert die Retourenquote je nach Branche um ein Vielfaches. Im Allgemeinen spricht man von einer durchschnittlichen Rücksendungsquote von vier Prozent, in der Elektronik und Computerbranche sind Rücklieferungsquoten von zehn bis 15 Prozent sowie in der Bekleidungsbranche von bis zu 50 Prozent an der Tagesordnung. Im Fashionbereich kann die Retourenquote schon einmal über 70 Prozent betragen.

Große Konzerne mit Multichannel-Strategien können die Retourenquoten relativ gut auffangen. Retouren sollten allerdings auch von kleinen und mittelständischen Distanzhändlern nicht als reines Ärgernis, sondern als Chance zu einer dauerhaften Kundenbindung gesehen werden. Sie können Auslöser zur Kostenoptimierung in der Supply Chain sein und für ein sinnvolles Marketing genutzt werden. Diskutieren Sie mit dem Institut des Interaktiven Handels und hochkarätigen Referenten beim Workshop „Retouren-Vermeidung und -Handling“ folgende Themen:

- ? Beeinflussbare Retourenauslöser entlang der Wertschöpfungskette
- ? Ausmaß von Retourenkosten und der Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit
- ? Die Notwendigkeit von Kennzahlen – Schwerpunkt: Informationsfluss zwischen Einkauf, Retourenabteilung und Kundenbetreuung
- ? Erfolgsfaktoren von Retourenmanagement-Projekten

Die Veranstaltung wird genügend Zeit zum Networking untereinander bieten.

Während des Get-togethers am Abend des ersten Workshop-Tages werden die Teilnehmer die Möglichkeit haben, sich auf der schönen, weitläufigen Anlage rund um den historischen rheinischen Viereckhof des Hotels Clostermanns Hof (Heerstraße, 53859 Niederkassel-Uckendorf) außerhalb der Konferenzräume des DHL Innovation Centers auszutauschen.

Zielgruppe:

Die Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Customer Care, Database, Logistik, Supply Chain Management, Supply Chain Planning, Marketing, Materialwirtschaft und Retourenabteilung.