

QR-Codes: "Der Sprung aus dem Internet in die reale Welt"

✘ Was ist zu tun, damit Verbraucher endlich mobil einkaufen? Bislang ist diese Systemfrage des Mobile-Commerce unbeantwortet. Der QR-Code könnte als Türöffner in die mobile Einkaufswelt dienen. Denn er bietet abseits des "Coolness-Faktors" dem Nutzer einen eindeutigen Mehrwert.

Lesen Sie mehr.

Bei Deichmann wird das City-Light-Poster (ein Werbeplakat mit Hintergrundbeleuchtung) an Haltestellen und in Fußgängerzonen in der Bremer Innenstadt zum Point-of-Sale (POS). Bis zu 20 Produkte aus der aktuellen Damen- und Herren lassen sich via QR-Code über das Smartphone bestellen. Als technische Plattform nutzt Deichmann PayPal QR-Shopping. Nach dem Scann kann der Nutzer über diese Shopping-App Größe, Farbe und Anzahl spezifizieren und natürlich auch über PayPal bezahlen.

Umgesetzt wird das Pilotprojekt bei Deichmann von **Itellium Mobile Solutions**. Für Itellium-Geschäftsführer Andreas Marra ist der Einsatz von QR-Codes im Mobile Commerce eine richtungsweisende Strategie:

"Nur mit QR-Codes kann ich flächendeckend aus dem Internet in die reale Welt springen."

Auch im Katalogbereich laufen seit einiger Zeit Tests mit QR-Codes. Otto, Conrad oder Snipes sind hierfür Beispiele. Die Ansätze sind zurzeit noch sehr unterschiedlich. Bei **snipes** dient der QR dazu, den Kunden auf den mobilen Shop zu führen und dort die Bestellung abzuwickeln. Bei **Otto** ist der QR-Code-Reader eine Funktion der Otto-Shopping-App und erlaubt den Einkauf ausgewählter Produkte aus dem Otto-Hauptkatalog oder der aktuellen Plakatkampagne.



Digital Signage

Auch im Bereich des Digital Signage (digitale Plakatwerbung) gibt es interessante Ansätze, Mobile Commerce durch den Einsatz von QR-Codes für den Nutzer attraktiv zu machen. Zum Beispiel durch das **Smobsh-Terminal**.

Das Terminal ist im Grund ein interaktives Plakat, dass stationäre Händler als Ergänzung ihrer Regalflächen nutzen können. Über das PayPal QR-Shopping können die dort angebotenen Produkte per Scann mit dem Smartphone bestellt werden.

