

Veranstaltungshinweis: Intelligente Suche als Conversion Booster bei Plentymarkets

✘ Es sind nur wenige Augenblicke, in denen sich ein Besucher entscheidet, ob er zum Kunden wird oder in einen anderen Shop wechselt. Plentymarkets und Findologic verraten am 03.05.2013 in Kassel, welchen Mehrwert eine Usability-optimierte Suche für Onlineshops mit sich bringt!

Denn: Nur was Kunden finden, das kaufen Sie auch!

Die Usability von Suche und Navigation sind ein wesentlicher Faktor bei der Umwandlung vom Besucher zum Kunden. Welche Strategien der Conversion-Optimierung in der Praxis erfolgreich sind, erläutern Plentymarkets und Findologic in einem eintägigen Workshop in Kassel.

Folgende Fragen und Themen werden im Laufe des Workshops behandelt:

Wie finden meine Shop-Besucher den gewünschten Artikel?

Wie drücken sich die Besucher bei der Suche aus? Wie erkenne ich das und wie kann ich den Shop dahingehend optimieren?

Werden in den Suchergebnissen die Produkte angezeigt, die ich auch verkaufen möchte?

Anhand von konkreten Beispielen aus den Shops der Teilnehmer gibt es außerdem detaillierte Tipps zu Themen aus den Bereichen Usability und Design, Autovervollständigung, Filter, Sortierung, No-result-Seiten, Ergebnisreihenfolge, Datenpflege, Marketing, Verwendung der Suche in Ihrem Unternehmen, uvm.

Termin: Freitag, den 03.05.2013, 10-17 Uhr

Ort: Tagungsraum im pentahotel, Kassel

Referenten: Matthias Heimbeck, Geschäftsführer FINDOLOGIC GmbH und Johannes Wohlgemuth, Head of Support FINDOLOGIC GmbH

Weitere Informationen zum Workshop finden Sie hier.