

Lesetipp: Verkaufsstrategie für Amazon, eBay & Co.

✖ Peter Höschl, Gründer des Blogs shopanbieter.de hat gemeinsam mit plentymarkets einen Praxis-Ratgeber unter dem Titel "Multi-Channel - der Umsatztreiber im E-Commerce" herausgegeben. Der Leitfaden kann kostenlos als PDF heruntergeladen werden oder in der gedruckten Ausführung über plentymarkets angefordert werden.

Das erwartet Sie.

Der kostenlose Praxis-Ratgeber „Multi-Channel - der Umsatztreiber im E-Commerce“ von shopanbieter.de und der plentymarkets GmbH beleuchtet die einzelnen Marktplätze und gibt konkrete Entscheidungshilfen für den optimalen Einsatz.

Viele Online-Händler sind nach wie vor noch unschlüssig, ob Marktplätze wie eBay oder Amazon eher Fluch oder Segen für das eigene Online-Geschäft sind. Sind sie nun Umsatztreiber oder direkte Konkurrenz beim Buhlen um die Kunden?

Eine eindeutige Antwort auf diese Fragestellung kann es nicht geben. Zu komplex sind die zu berücksichtigenden Faktoren und zu unterschiedlich die Zielsetzungen der einzelnen Marktteilnehmer. Exemplarisch werden anhand ausgewählter Marktplätze deren mitunter enormes Potential, aber auch mögliche Stolperfallen besprochen. Außerdem werden konkrete Praxistipps zur Umsatzoptimierung über Marktplätze vermittelt.

Der Ratgeber steht allen Interessierten kostenlos zum PDF-Download zur Verfügung und kann ebenfalls kostenlos als Printexemplar bei plentymarkets angefordert werden.