

Veranstaltungshinweis: Exceed 2013 am 12. und 13. März in Berlin

☒ Im Unterschied zur K5 Konferenz für die Marktgewinner im (Online-)Handel ist die Exceed Konferenz für neue Marktentwicklungen traditionell eine Mischung aus Ideenbörse, Innovationsforum und Sprungbrett für Neues und Spannendes im E-Commerce.

Lesen Sie mehr.

Programmschwerpunkte der Exceed 2013 am 12. und 13. März in Berlin sind in diesem Jahr u.a. die ungehobenen Potenziale bei den weiblichen Zielgruppen, die Explosion bei den Geschäftsmodellen und die Frage nach der Zukunft der Shoppingsysteme: Wie disruptiv ist zum Beispiel der neue Plattform-Ansatz von Commercetools? Und was muss E-Commerce-Technologie künftig leisten, wenn sie im Online-Markt punkten will?

Wie immer haben präsentieren die Veranstalter vielfältige Gesprächsformate, ergänzt um Impulsvorträge mit zusätzlichen Denkanstößen, diesmal u.a. zum Thema SheCommerce sowie zu den E-Commerce-Learnings der letzten 15 Jahre.

Accelerator Sessions

Unter den pitchenden Startups reicht das Spektrum diesmal von Wein über niedliches Spielzeug bis "Data Virtuality". Interessierte Gründer/innen können sich noch bis 1. März für die Startup-Slots oder die Teilnahme an den Accelerator Sessions bewerben.

Weitere Informationen zum Programm auf der Exceed 2013 Webseite. Hier können Sie sich gleich anmelden.