

Trusted Shops Handbuch für Online-Händler jetzt aktualisiert

✖ Das bekannte Handbuch für Online-Händler (eBook) wurde wieder einmal umfassend überarbeitet und auf den Stand Februar 2013 gebracht. Seit der letzten Auflage war eine Vielzahl neuer relevanter Urteile und anderer Entscheidungen zu berücksichtigen. Alles einfach und verständlich erklärt. Und gleichzeitig wird die Darstellung der Rechtsprechung noch in 63 Mustern praxisnah erläutert.

Bestellen Sie das Handbuch (eBook) direkt hier im Blog zum Preis von 39,- Euro.

Pünktlich zum Inkrafttreten der Button-Lösung haben wir das bekannte Handbuch für Online-Händler aktualisiert und auf den neuesten Stand (Februar 2013) gebracht.

Auf über 230 Seiten erfahren Shopbetreiber, Rechtsanwälte und Dienstleister, welche Fallstricke und Stolpersteine im deutschen E-Commerce-Recht existieren und wie sie diese umgehen können. 63 rechtssichere Musterformulierungen helfen Ihnen einfach und verständlich bei der Umsetzung. Jedem Kapitel sind praktische Checklisten vorangestellt.

Das Praxishandbuch hilft Ihnen bei der rechtssicheren Gestaltung des gesamten Kaufprozesses: Die Themen reichen von Impressum über die Datenschutzerklärung, Produktbeschreibung, Kundendatenerhebung, Bestellseite und AGB bis zur E-Mail-Bestätigung und Kundenbewertungen.

Schützen auch Sie sich wirkungsvoll vor Abmahnungen und machen Sie Ihren Shop sicher!

Außerdem erfahren Sie in einem erstmals in dieser Auflage eingeführten Einleitungsteil auf ca. 30 Seiten mehr über die Produkte von Trusted Shops sowie über die Prozesse von der Anmeldung bis zur Freischaltung Ihres Zertifikates.

Zum Bestellformular

Hier kommen Sie direkt zum Bestellformular für das Trusted Shops Praxishandbuch.

Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf hier im Blog.

Kostenloser Download für Trusted Shops Mitglieder

Shopbetreiber, die bereits Mitglied bei Trusted Shops sind, haben wie immer die Möglichkeit, das Handbuch kostenlos im Mitgliederforum herunterzuladen.

Die Neuerungen im Überblick (Stand 02/2013):

Grundlagenwissen

EuGH zur Ausrichtung auf einen anderen Mitgliedstaat
BGH zur Wettbewerbswidrigkeit unzulässiger AGB-Klauseln
OLG Hamm zur Unzulässigkeit von Rügefrist beim Handel mit Verbrauchern
LG Karlsruhe zur Anwendung deutschen Rechts für ausländische Händler

Impressum

KG Berlin zur Anwendung der Bagatellschwelle bei Impressumsverstößen
LG Hamburg zur fehlenden Angabe von Handelsregisterdaten und Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Datenschutz

OLG München zum Double-Opt-In-Verfahren

Warenangebot

OLG Hamm zum Hinweis auf Mindermengenzuschläge
OLG München und OLG Hamm zur Pflicht der Nennung der Identität des Vertragspartners
OLG Hamburg zur Grundpreisangabe bei eBay-Angeboten
OLG Bremen zu Lieferzeitangaben unter Verwendung des Zusatzes „voraussichtlich“
LG Bochum zum Hinweis auf die im Preis enthaltene Mehrwertsteuer in Angeboten bei eBay

AGB und Infos

OLG Hamm zur Informationspflicht über die Speicherung und Zugänglichkeit des Vertragstextes

Bestellseite

OLG Frankfurt zum Widerspruch von Vorkasseklauseln zum Vertragsschluss

Widerrufsrecht

EuGH zum Textformerfordernis der Widerrufsbelehrung
BGH zur Wirksamkeit des alten Belehrungsmusters aus der BGB-InfoV
OLG München zur Anwendung der Bagatellschwelle bei einer fehlerhaften Widerrufsbelehrung
LG Arnsberg zur Belehrungspflicht für Kleinunternehmer
LG Wuppertal zum Ausschluss von Verträgen über die Lieferung von Heizöl vom Widerrufsrecht
LG Bielefeld zum Ausschluss von Verträgen über Online-Kurse vom Widerrufsrecht
AG Winsen zum Beginn der Widerrufsfrist im Falle der Abgabe der Sendung beim Nachbarn

Nach der Bestellung

OLG Köln zur Unzulässigkeit von Bewertungsaufforderungen
LG Coburg zur Zulässigkeit von Bewertungsaufforderungen
Bestellen Sie das Praxishandbuch als pdf hier im Blog.