

Internet World Shop-Award: Nur noch wenige Tage bis Anmeldeschluss

☒ Auch 2013 kürt die Redaktion der INTERNET WORLD Business im Rahmen der E-Commerce-Messe Internet World die besten Online-Shops Deutschlands mit dem INTERNET WORLD Business Shop-Award. Interessierte Shop-Betreiber können sich ab sofort kostenlos bewerben.

Jetzt mitmachen!

Die Anmeldefrist für den INTERNET WORLD Business Shop-Award 2013 läuft aus: Mitmachen kann jeder deutschsprachige Online-Shop sowie jede deutschsprachige E-Commerce-Agentur, die hinter der Umsetzung eines entsprechenden Shops steht.

Die Shops werden in diesen Kategorien ausgezeichnet:

- bester Online-Pure-Player
- bester Multichannel-Anbieter
- bester Marken- und Hersteller-Shop
- beste Social-Commerce-Strategie
- beste Produktpräsentation
- höchster Innovationsgrad
- Gesamtsieger "Best-of-Show".

Die Einreichung, auch für mehrere Shops, ist mit keinen Kosten verbunden. Aus allen Einreichungen erstellt die Redaktion der INTERNET WORLD Business eine Shortlist in den entsprechenden Kategorien, sie achtet dabei auf Kriterien wie Design, Umsetzung, Usability, Performance, Joy of Use und Originalität. Die Gewinner werden von einer Jury aus namhaften E-Commerce-Experten ermittelt, dazu zählen Johannes Altmann (Shoplupe), Thomas Karst (Trusted Shops), Gerrit Heinemann (Hochschule Niederrhein), Jochen Krisch (Exciting Commerce), Thomas Lang (Carpathia Consulting), Axel Seeger (Tailorit), Stephan Tromp (HDE) und Thorsten Wilhelm (eResult).

Die Bewerbungen können **bis 11. Februar 2013** eingereicht werden. Die Preisverleihung findet am 19. März 2013 im Rahmen der E-Commerce-Messe **Internet World** im Münchner Kongresszentrum ICM statt.

Das Online-Formular zur Bewerbung für den Shop-Award finden Sie hier:
www.internetworld.de/shopaward.