

# Neue Ausgabe vom Suchradar: SEO - Trends und Stimmungen

✖ Seit einigen Wochen ist die neue Ausgabe der SEO/SEM-Magazins suchradar kostenlos als Download erhältlich. Die aktuelle Ausgabe beschäftigt sich mit dem SEO-Stimmungsbild im Rückblick auf das vergangene und dem Ausblick auf das begonnene Jahr. Doch die Redaktion hat noch weitere Themen im Gepäck.

**Mehr Infos hier.**

Mittlerweile erscheint das Magazin suchradar in der 39. Ausgabe und immer wieder schaffen es die Autoren neue und interessante Themen rund um SEO, SEM, E-Commerce und Online-Marketing auszugraben.

## In dieser Ausgabe erwartet Sie:

Das SEO-Stimmungsbild: Der Rückblick, der Ausblick  
Das SEO-Briefing: Mehr Informationen für die optimale Agenturauswahl  
Linkaufbau mithilfe von Auswertungen: Verkaufsdaten für Reichweite nutzen  
Links von der Wikipedia: Vier Methoden für den Linkaufbau  
Beruf "Sozialvernetzer": Interview mit Stefan Berndt (Vitakraft)  
Das Google Disavow Tool: Unerwünschte Backlinks einfach entwerten?  
Responsive Web Design: Eine Website für alle Monitorgrößen  
Corporate Blogs: Sind Corporate Blogs hilfreich in Bezug auf SEO?  
AdWords Scripts: Schneller Einstieg in die AdWords-Automatisierung  
Suche und Recht 2012/2013: Was war, was wird?  
Urteile im Online-Recht: Lieferzeiten, Newsletter und Vertragsschlussklauseln  
Das suchradar ist kostenlos und kann [hier heruntergeladen werden](#).