

Veranstaltungshinweis: plentyMarkets Online-Händler Kongress

Am 2. März 2013 öffnen sich die Tore des Kasseler Kongress Palais für den 6. plentymarkets Online-Händler-Kongress. Der Fokus der Veranstaltung liegt in diesem Jahr auf Prozessoptimierung und Networking. Die Veranstalter setzen dabei verstärkt auf Workshops, in denen die Online-Händler selbst zu Wort kommen.

Lesen Sie mehr.

2013 möchte das E-Commerce-Unternehmen plentymarkets an die erfolgreiche Veranstaltung aus 2012 anknüpfen. Shopbetreiber können sich auf dem plentyMarkets Online-Händler Kongress über die verschiedenen Facetten des Online-Handels in über 35 verschiedenen Vorträgen und Workshops sowie der angeschlossenen Messe mit mehr als 50 Ausstellern informieren.

Viele Fachvorträge werden deshalb beim Kongress speziell darauf ausgerichtet sein, Denkanstöße zum Optimierungspotenzial für den eigenen Workflow zu liefern und es werden gezielt Praxisbeispiele erfolgreicher Händler eingestreut.

Auszug aus der Agenda:

Prozessoptimierung im Online-Handel, Benjamin Loos, Gründer und Geschäftsführer des Beratungsunternehmens „42 die Netzexperten“
Multi-Channel - Chancen und Strategie, Dr. Georg Wittmann, Consultant beim ibi research an der Universität Regensburg GmbH und Mitherausgeber des E-Commerce-Leitfadens
Denkanstöße für den E-Commerce der Zukunft, Alexander Graf, für E-Commerce und Strategie bei der NetImpact Framework GmbH
Desweiteren wurde Jochen Krisch, Geschäftsführer der Exciting Future GmbH und Johannes Altmann, Geschäftsführer der Shoplupe GmbH als Referenten gewonnen.

Weitere Informationen zum plentyMarkets Online-Händler Kongress finden Sie hier.