

# Veranstaltungshinweis: Online Handel 2013 - Wie Digitalisierung den Handel revolutioniert

☒ Am 23. und 24. Januar fällt mit der "Online Handel 2013" in Bonn der Startschuss des Event-Jahres 2013 für Shopbetreiber. Schwerpunktthema des Kongresses mit angeschlossener Messe sind die revolutionären Auswirkungen der Digitalisierung auf den Handel in Deutschland.

**Lesen Sie mehr.**

Shopbetreiber haben Ende Januar Gelegenheit zu einem Besuch in Bonn. Der Kongress Online Handel 2013 und die angeschlossene Messe Interactive World geben einen Überblick über **neue Trends** im E-Commerce sowie tiefere Einblicke in Erfolgsstrategien ausgewählter Online-Händler.

## Die Agenda:

**Interaktiver Handel 2013** - Erste Prognosen und Trends für das kommende Jahr

**Neue E-Geschäftsfelder** - Wo liegen neue Märkte und wo gibt es Nischen?

**Internationale Benchmarks** - Weltweite Erfolgskonzepte und warum sie funktionieren

**Couch Commerce** - Potentiale und Erfolgsstrategien für Mobile und Tablets

**Neue E-Commerce Trends aus dem Wilden Westen** - Auf welche zukunftsstarken Themen setzt das Silicon Valley aktuell?

**Neue E-Commerce-Konzepte** - Social Selling und TV-Commerce

**Big Data** - Nachfragetrends erkennen und integrieren

**Multi-Channel wird zu Noline** - SoLoMo intelligent verzahnen

**Kundenbindung im Interaktiven Handel**

**Neuromarketing** - Empathie und Emotionen im World Wide Web

**Digitale Trends** - Welchen Herausforderungen muss sich der Interaktive Handel zukünftig stellen?

Als Referenten konnten unter anderem Tom Feller von Manufactum, Heiko Eckert (mytheresa.com) und Guido Jaenisch von SportScheck gewonnen werden.

## Siegerehrung

Am ersten Veranstaltungstag, den 23. Januar, wird zudem der Deutschen Online-Handels-Award 2013 in einer festlichen Feierstunde übergeben. Die anschließende After Show Party bietet viel Raum für geselliges Miteinander und Networking.

Weitere Informationen zur Online Handel 2013 finden Sie [hier](#).