

# Neue Ausgabe des eStrategy-Magazins ist online: KPIs im Online-Business

☒ Kurz vor dem Jahreswechsel macht das eStrategy-Magazin noch einmal mit einem Evergreen auf: KPIs im Online-Business, heißt der Schwerpunkt in der aktuellen Ausgabe. wieder kostenlos zum Download bereit. Zudem erwartet die Leser ein spannender Themenmix rund um E-Commerce und Online-Marketing.

**Die Ausgabe kann gratis heruntergeladen werden.**

Ohne die richtigen Kennzahlen wird es mit dem Erfolg im Web mittel- und langfristig schwierig. Dabei helfen Trackinglösungen das jeweilige Geschäft sehr transparent zu machen. Die Redaktion des eStrategy-Magazins zeigt, auf was man achten sollte und stellen einige mögliche KPIs vor.

Einige Themen der aktuellen Ausgabe im Überblick:

Couch Commerce - Das Zeitalter des Post PC Commerce hat begonnen  
Missbrauch des Widerrufsrechts im Onlinehandel  
Experten-Interview: „Es ist nie zu früh für Usability“  
Auswirkungen der SEPA-Umstellung auf den Onlinehandel  
Wie man mit guten Inhalten Links aufbauen kann  
Video-SEO - Tipps für ein erfolgreiches Videomarketing  
Effektive Erfolgskontrolle im E-Mail-Marketing  
Google-Tools - Die sechs wichtigsten Helfer im Überblick  
Praxis-Probleme beim Webseitenerstellungsvertrag  
**Hier geht es zum Download!**