Was Sie schon immer über Retouren wissen wollten…

Jetzt haben Shopbetreiber die Chance ihre Wünsche zu äußern. Die Forschungsgruppe retourenforschung.de der Universität Bamberg erstellt zur Zeit eine Forschungsagenda. Dabei sollen auch Wünsche und Anregungen der Online-Händler berücksichtigt werden.

Jetzt an der Umfrage teilnehmen.

Das aktuelle Projekt, der an der Universität Bamberg angesiedelten Forschungsgruppe, verfolgt das Ziel, eine Forschungsagenda für das Retourenmanagement aufzustellen, um zukünftig Wissenschaft und Praxis besser miteinander zu verknüpfen.

Mit dieser Erhebung sollen einzelne, aus Sicht der Praxisvertreter besonders relevante Forschungsfragen identifiziert werden.

Um bei der Erhebung möglichst strukturiert vorzugehen, gliedern wir die Inhalte des Retourenmanagements und damit auch den Fragebogen in folgende Teilbereiche:

Externe Rahmenbedingungen
Theoretische Grundlagen
Interne/Externe Koordination
Strategische Planung
Taktische Planung
Operative Planung
Durchführung
Kontrolle
Sonstiges
Hier geht es zur Umfrage.