

# Lesetipp: Postmailing, E-Mail-Werbung und Telefonmarketing

☒ Marketing spielt im Online-Handel eine ganz wichtige Rolle. Da der Kunde nicht in den Laden vor Ort kommt, muss man ihn über die Ferne erreichen. Am besten eignen sich hierfür Postmailing, Werbung via E-Mail und Telefonanrufe. Wie man diese drei Werbekanäle rechtssicher nutzen kann, hat RA Thomas Schwenke praxisnah zusammengestellt.

**Lesen Sie mehr zum Leitfaden.**

Pünktlich zum Ablauf der Übergangsfrist im BDSG zur Verwendung von Adress-Alt-Daten am 1. September 2012 erschien bereits im August der Leitfaden "Postmailing, E-Mail-Werbung, Telefonmarketing - Adressen rechtssicher erheben und nutzen" bei der Agentur für Marketing + Kommunikation (AMKOCH) in Zusammenarbeit mit Rechtsanwalt Thomas Schwenke aus Berlin.

## Inhalt

Ganz am Anfang wird zunächst die grundlegende und wichtige Frage beantwortet: **Was ist Werbung?**

Hier gibt es oft verschiedene Definitionen - vor allem, wenn man einen Juristen und einen Marketeer fragt.

Daran anschließend werden die verschiedenen Werbekanäle und die rechtlichen Voraussetzungen deren Nutzung dargelegt. Die Darstellung erfolgt durch die Heranziehung von Beispielen sehr praxisnah und ist daher auch für Marketeer und Agentur-Mitarbeiter bestens geeignet.

Kurz und knapp, aber trotzdem vollständig und verständlich, stellt Schwenke im Bereich des E-Mail-Marketings die Anforderungen an eine wirksame Einwilligung dar. Auch hierfür werden wieder anschauliche Beispiele gegeben.

Abgerundet wird dieser Leitfaden durch zwei Checklisten. Die eine behandelt das Thema, ob eine Einwilligung in die gewünschte Werbeform überhaupt erforderlich ist. Wird diese Frage bejaht, hilft direkt die zweite Checkliste, denn sie führt noch einmal auf, welche Voraussetzungen für eine bewusste und konkrete Einwilligung erfüllt werden müssen.

## Fazit

Der Leitfaden ist mit seinen 19 Seiten eine sehr gute Übersicht für Unternehmen, die E-Mail-Marketing entweder selbst betreiben oder dies als Dienstleister für andere übernehmen. Durch die übersichtliche Gestaltung und den überschaubaren Umfang, welcher sich aber auf den Inhalt nicht negativ auswirkt, ist der Leitfaden für die tägliche Arbeit sehr zu empfehlen. (mr)

Der Leitfaden ist im Shop der AMKOCH für 19,90 Euro (inkl. MwSt. und Versand innerhalb Deutschlands) erhältlich. In dem Shop findet sich auch eine Leseprobe.