

e-KIX: Merken Sie schon was vom Weihnachtsgeschäft?

 Lebkuchen, Spekulatius und Schoko-Nikoläuse gibt es im Supermarkt schon seit vier und mehr Wochen zu kaufen. Jetzt beginnt auch für Shopbetreiber so langsam die schönste Zeit im Jahr: Das Weihnachtsgeschäft. Spüren Sie schon die Konsumfreude neuer und alter Kunden?

Machen Sie beim e-KIX mit!

Wie ist die aktuelle Stimmung im deutschen E-Commerce? Welche Erwartungen haben die Online-Händler an die nächsten zwölf Monate? Haben die Online-Händler bereits die ersten Weihnachtseinkäufer verzeichnen können?

Um eine Antwort auf diese Fragen zu finden, führt das ECC am IFH Köln in Zusammenarbeit mit den Partnern Rakuten und Trusted Shops (e-KIX) eine monatliche Befragung durch. Teilnehmen können alle Online-Händler und Online-Shopper.

Die aktuelle Oktober-Erhebung läuft bis zum **28. Oktober 2012**. Gegenstand der Befragung sind die Beurteilung der derzeitigen Lage und eine Einschätzung der Entwicklungen des Online-Handels aus Sicht der Käufer und Verkäufer während einer Zeitspanne von insgesamt zwölf Monaten.

Teilnehmen lohnt sich

Alle regelmäßigen Teilnehmer erhalten die halbjährliche Sonderauswertung mit branchen- und größenspezifischen sowie demographischen Kennzahlen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Alle Teilnehmer erhalten für Ihre Unterstützung Bonuspunkte beim IFH Köln, die Sie entweder in Bargeld eintauschen oder im Rahmen des Projekts „Meinung für Bildung“ für eine gemeinnützige Organisation spenden können. Für jeden gespendeten Euro legt das IFH Köln noch einmal 10 Cent oben drauf.

Jetzt mitmachen!