

Tablet Computer: Wie wichtig sind sie für Ihr Geschäftsmodell?

Neben Apple drängen auch andere Anbieter von Tablet Computern und internetfähigen E-Book-Readern auf den deutschen Markt. Branchen-Experten prophezeien dem Online-Handel weiteres Wachstum unter anderem durch die zunehmende Verbreitung von Tablet Computern?

Wie relevant sind iPad & Co. für Sie als Shopbetreiber?

Zum Jahresende sollen rund drei Millionen Tablet Computer in Deutschen Wohn- und Arbeitszimmern zu finden sein. Damit klettert der Absatz im Vergleich zum Vorjahr um 52 Prozent. Dies berichtet der Hightech-Verband BITKOM auf Basis aktueller Prognosen des European Information Technology Observatory (EITO). Der Umsatz mit Tablet Computern wird demnach in diesem Jahr auf 1,6 Milliarden Euro steigen, das ist ein Plus von 41 Prozent verglichen mit 2011.



In der Tat ermöglicht der Tablet Computer Shopbetreibern verschiedene situative Käuferlebnisse mit einem Endgerät abzudecken. Beispielsweise Käufe von Unterwegs (Mobile) oder von zu Hause (Couch Commerce).

Die Käufer profitieren dabei vor allem von den größeren Displays, im Vergleich zum Smartphone. Dadurch haben die Online-Händler mehr Raum, um die Produkte verkaufstark zu inszenieren. Test aus dem Katalogzeitalter zeigen, dass sich die Größe der Produktabbildung auf die Kaufwahrscheinlichkeit auswirkt.

Allerdings liegt der Anteil an Einkäufen mit dem Tablet Computer bislang bei etwa acht bis zehn Prozent, wie einer Verbraucherumfrage von novomind aus dem dem vergangenen Jahr zu entnehmen ist.

[poll id="47"]