

Neuaufgabe: Kostenloser Leitfaden für Preiswerbung in Online-Shops

✘ Im Sommer 2010 erstellten die Rechtsanwälte Lukas Bühlmann und Martin Schirnbacher einen kostenlosen Leitfaden zur korrekten Preiswerbung in Online-Shops. Nach eine Neuaufgabe im Februar 2011 wurde der Leitfaden nun erneut aktualisiert und steht wieder kostenlos zum Download bereit. Insbesondere wurde die umfangreiche Rechtsprechung zu diesem Thema berücksichtigt.

Hier geht's zum kostenlosen Download des aktualisierten Leitfadens.

Shopbetreiber stehen häufig vor rechtlichen Herausforderungen, die sich nicht immer ohne rechtliche Kenntnisse meistern lassen, besonders, wenn es um den internationalen Handel geht: Was muss ein Händler aus der Schweiz beachten, wenn er Produkte oder Dienstleistungen in Deutschland anbieten und bewerben möchte? Wie sehen die unterschiedlichen Regelungen beispielsweise zu Preisangaben aus?

[Bühlmann Rechtsanwälte](#) und [HÄRTING Rechtsanwälte, Berlin](#) haben ihren gemeinsamen praxisorientierten und leicht verständlich geschriebenen Leitfaden zur Preiswerbung im E-Commerce in Deutschland und der Schweiz erneut aktualisiert.

Das Besondere: Der Leitfaden steht zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Wie bereits die erste Auflage beinhaltet er alle relevanten, zur Zeit geltenden Regeln in den beiden Ländern, berücksichtigt insbesondere auch die neueste deutsche Rechtsprechung zu Preisvergleichen und schließt mit einer praktischen Checkliste für alle, die Online Waren oder Dienstleistungen anbieten oder bewerben.

Der Leitfaden wurde jetzt aktualisiert und an die neueste Rechtsprechung angepasst.

[Hier gehts zum kostenlosen Download des Leitfadens](#)

Über die Autoren

RA Dr. Martin Schirnbacher

✘ Martin Schirnbacher ist Fachanwalt für IT-Recht und seit Jahren in der auf Medien und Technologie spezialisierten Rechtsanwaltskanzlei HÄRTING Rechtsanwälte (www.haerting.de) tätig. Er prüft dort unter anderem Online-Geschäftskonzepte seiner Mandanten und zeigt Wege zur rechtssicheren Ausgestaltung der Geschäftsidee.

Weitere Informationen der Kanzlei HÄRTING:

[A-Z des Online-Marketing-Recht](#)
[FAQ zum Datenschutz](#)
RA Lukas Bühlmann, LL.M.

✘ Lukas Bühlmann ist Rechtsanwalt und Inhaber der Züricher Kanzlei Bühlmann Rechtsanwälte und berät Unternehmen vorwiegend in den Bereichen Vertrieb, E-Commerce, Werbung und Wettbewerb sowie Produktrecht. Er unterstützt seine Mandanten insbesondere bei der rechtssicheren Ausgestaltung ihrer Online-Geschäftskonzepte und des Vertriebs über Webshops. Weitere Informationen zu Bühlmann Rechtsanwälte finden Sie unter www.br-legal.ch.