

Veranstaltungshinweis: 22. ECC Forum widmet sich dem B2B-E-Commerce

☒ Am 20. September findet unter dem Motto "Erfolgreich handeln im B2B-E-Commerce" das 22. ECC Forum in Köln statt. Im Fokus der Veranstaltung stehen Trends und Entwicklungen sowie die praxisorientierte Analyse zielgruppenspezifischer Besonderheiten des B2B-Markt.

Das erwartet Sie auf dem 22. ECC-Forum.

Welche Entwicklungen und Trends bestimmen aktuell den B2B-Markt online? Handeln Entscheider bei B2B-Einkäufen wirklich ganz anders als Konsumenten? Welche Spezifika sind im B2B-E-Commerce wirklich zu beachten? Diese und weitere Fragen stehen im Fokus des 22. ECC-Forums „Erfolgreich handeln im B2B-E-Commerce - Der Geschäftskunde online“ am 20.09.2012 im Kölner Radisson Blu.

Online-Shop mit Fachhändleranbindung - Potenziale und Herausforderungen am Beispiel der MHK Group, Frank Bermbach, MHK Group

Worin unterscheidet sich die Kundenkommunikation bei B2C und B2B? Das Beispiel Easy Auto Service: Kfz-Service als Total Convenience Produkt, Philipp Hess, Easy Auto Service GmbH

Keine Zeit für Spielereien! Social Media und B2B, André Brockschmidt, Bauforum24.biz

Effektiver Einsatz von Business APPs im Produkthandel - Erfolgsbeispiele aus der Praxis, Roland Leiß, nionex GmbH (ein Unternehmen der Bertelsmann AG)

Weitere Expertenvorträge erwarten Sie, unter anderem zu den Besonderheiten beim Cross-Channel-Vertrieb und Online-Recht im Geschäftskundenbereich. Weitere Informationen zum Programm finden Sie [hier](#).