

Umfrage gestartet: Auswirkungen des Widerrufsrechts - Machen Sie mit!

✖ Für die einen sind die Regelungen im deutschen Recht zum Widerrufsrecht ein internationaler Wettbewerbsvorteil, andere wiederum fühlen sich gegenüber den stationären Einzelhändlern benachteiligt. Welche Auswirkungen auf das Tagesgeschäft das Widerrufsrecht tatsächlich hat, wollen wir durch eine Umfrage herausfinden.

Nehmen Sie jetzt teil!

Warum machen Verbraucher von Ihrem Widerrufs-/Rückgaberecht Gebrauch?

Wie häufig kommt es zu vermeintlich rechtsmissbräuchlichen Retouren?

Welche Folgen haben hohe Retourenquoten für die Shopbetreiber?

Welche Strategien sind im Einsatz, um sie zu vermeiden?

Diese und andere Fragen stellen wir in der Umfrage zum Widerrufsrecht in Deutschland, an der sich Online-Händler **ab sofort** beteiligen können. Die Fragen lassen sich in wenigen Minuten beantworten.

Ziel der Umfrage ist es, Auswirkungen von Gesetzesänderungen zum Widerrufsrecht zu erfassen, zu analysieren und daraus Forderungen an die Politik abzuleiten. Denn bislang fehlt es an Kennzahlen, welche Belastungen sich durch das Widerrufsrecht für den Shopbetreiber ergeben und wie sich diese auf sein operatives Geschäft auswirken. Dazu wird die Umfrage zukünftig jährlich durchgeführt.

Denn Shopbetreiber müssen schon 2013 mit einigen gravierenden Änderungen beim Widerrufsrecht rechnen. Auslöser ist die **neue Verbraucherrechterichtlinie** der EU, die bis Herbst 2013 auch in Deutschland in nationales Recht umgesetzt werden muss.

Die Umfrage wurde beendet.