

Deutsche Online-Shopper lieben das Ausland

✖ Schrumpfende nationale Märkte zwingen Online-Händler dazu neue Kunden im Ausland zu suchen, um auch weiterhin nachhaltig wachsen zu können. In Deutschland haben 60 Prozent der Internetnutzer schon einmal in einem ausländischen Online-Shop bestellt. Das hat eine Untersuchung von eBay ergeben.

In diesen Ländern kaufen die Deutschen gerne ein.

Deutsche Verbraucher suchen sich auch außerhalb der Landesgrenzen neue Möglichkeiten, um ihre Konsumlust zu befriedigen. Vor allem in Großbritannien und den USA kaufen sie gerne online ein. Viele Hersteller bieten ihre Produktneuheiten zunächst einmal in den USA an. Kommen die Trends dann über den großen Teich, sind sie in vielen Fällen zuerst in Großbritannien erhältlich. Das ergab eine repräsentative Online-Befragung des Marktforschungsinstituts INNOFACT AG im Auftrag von eBay.



Sicherheit geht vor

Die Verbraucher erwarten, dass sie auch im Ausland sicher und zuverlässig einkaufen können. Dazu gehört, dass sie volle Transparenz über Produktinformationen, Bezahlung und rechtliche Bedingungen haben. Wenn das beim Online-Kauf im Ausland stets der Fall ist, dann werden noch mehr Verbraucher die Möglichkeiten nutzen, die der Online-Handel bietet.

Über 60 Prozent der Online-Shopper in Europa erwarten, dass auch der Online-Shop im Ausland seine Seriosität nach Außen durch ein anerkanntes Gütesiegel dokumentiert. Das hat eine internationale Umfrage der Marktforscher von Infas unter mehr als 5.000 Verbrauchern in fünf Ländern der EU ergeben.

Speziell für die deutschen Verbraucher ist Sicherheit sogar noch wichtiger als ein guter Preis, so die Studienautoren von Infas weiter. Für 93 Prozent der befragten Deutschen ist Sicherheit ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl des Online-Shops. Erst dann folgt der Preis als Auswahlkriterium.

Auch Shopbetreiber profitieren

Ebenfalls sind Online-Händler nach Ausweis einer repräsentativen Umfrage von eBay sehr zuversichtlich, was die weitere Entwicklung des grenzüberschreitenden Handels angeht: Jeder zweite Online-Händler erwartet, in Zukunft mehr zu exportieren. Jeder zehnte Online-Händler geht sogar von einer sehr hohen Steigerung des Auslandsabsatzes aus.

Der Online-Handel bietet den Verkäufern die Möglichkeit, weltweit Kunden anzusprechen und den Verbrauchern die Chance, global Preise zu vergleichen und Waren einzukaufen. Es kann allerdings noch einiges für weiteres Wachstum – gerade des grenzüberschreitenden Handels – getan werden: Von günstigen und schnellen Versanddiensten oder einer Vereinheitlichung der rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere auch bei den Mehrwertsteuersätzen und Zollgebühren, profitieren Verbraucher und Händler gleichermaßen.