

Suchradar Ausgabe 36: Alles rund um Google Adwords

✖ Die neueste Ausgabe des Magazins suchradar mit dem Titelthema „Alles was Sie über AdWords wissen sollten“ kann ab sofort unter suchradar.de kostenlos als PDF-Version heruntergeladen werden. Darüber hinaus erwarten Sie Artikel zum Linkaufbau über Marken, Produktbenennungen und Facebook-Anzeigen.

Hier herunterladen.

Die Motivation, warum wir uns für dieses Thema entschieden haben, lag für uns auf der Hand: In vielen Neukundengesprächen und auch auf Konferenzen merken wir immer wieder, dass zwar viele Unternehmen Google AdWords nutzen, dass es aber auch viele Reibungsverluste und offene Fragen gibt. Wir hoffen, dass die Artikel in diesem suchradar helfen können, diese Situation zu verbessern.

Im Mittelpunkt des Titelthemas steht der Artikel „Die wichtigsten Fakten für alle, die mit AdWords zu tun haben“ von Martin Röttgerding. In diesem werden für AdWords-Anfänger die wichtigsten Fakten für ein solides AdWords-Grundwissen zusammengefasst. Es gibt aber auch für fortgeschrittene AdWords-Nutzer interessante Artikel. Zum einen über das AdWords Conversion-Optimierungstool und zum anderen über das Thema Brandbidding im Zusammenhang mit AdWords.

Des Weiteren gibt es auch zwei Interviews in der aktuellen Ausgabe des suchradars. So wurde mit den Veranstaltern des SEO Day und der SEOkomm über die Inhalte der beiden Konferenzen im zweiten Halbjahr 2012 gesprochen. Und mit dem Gespräch mit Lars Wöhrmann von der freenet AG ist der Startschuss für eine neue Interview-Reihe mit Social-Media-Managern im suchradar gefallen.

Die aktuelle Ausgabe des suchradars kann **kostenlos heruntergeladen** werden.

Als Zusatzangebot für seine Leser bietet das suchradar auch eine Printversion an.

Wir haben jetzt genügend Abonnenten gewonnen und können das suchradar ab der August-Ausgabe im Print-Abo anbieten. Interessierte Leser können sich gerne jederzeit für das Print-Abo anmelden. Das Print-Abo kann unter www.suchradar.de/abo bestellt werden. Auf der Seite finden sich auch noch weiterführende Informationen zum Abo-Modell.