

Studie: Missbrauch des Widerrufsrechts im Versandhandel

✖ Die Forschungsgruppe Retourenmanagement der Universität Bamberg hat eine Umfrage zur Relevanz betrügerischer Retouren im Versandhandel gestartet. Die Umfrage findet im Rahmen des Forschungsprojektes retourenforschung.de statt, das wir vom shopbetreiber-blog.de unterstützen.

Jetzt teilnehmen!

Das besonders kundenfreundliche Widerrufsrecht in Deutschland stellt Händler nicht selten vor große Herausforderungen. Folgende Fragen sollen mit der Umfrage beantwortet werden:

Wie relevant ist das Problem betrügerischer Retouren für Händler und Shopbetreiber?
Welche wirtschaftlichen Kosten entstehen durch den Missbrauch des Widerrufsrechts und in welcher Weise beeinflussen betrügerische Retouren den Erfolg eines Unternehmens?
Wie beurteilen Händler diesbezüglich die Änderungen, die sich durch die neue EU-Verbraucherrecht-Richtlinie ergeben?
An welchen Stellen sehen Händler und Shopbetreiber weiteren Handlungsbedarf durch den Gesetzgeber?
In welcher Art und Weise werden Händler die sich durch die Richtlinie bietenden Möglichkeiten nutzen?
Die Zielgruppe der Befragung setzt sich aus Einzelhändlern aller Branchen zusammen, die ihre Umsätze mittels Katalogversand, Teleshopping oder im Onlinehandel erzielen. Die Bearbeitungszeit liegt bei etwa 10 bis 12 Minuten.

Zur Umfrage gelangen Sie hier.