

Geschäftsentwicklung im E-Commerce - Juni-Erhebung des e-KIX gestartet

☒ Wie ist die aktuelle Stimmung im deutschen E-Commerce? Welche Erwartungen haben die Online-Händler an die nächsten zwölf Monate? Um eine Antwort auf diese Fragen zu finden, führt das ECC Handel in Zusammenarbeit mit den Partnern Rakuten und Trusted Shops eine monatliche Befragung durch.

Teilnehmen können alle Online-Händler.

Die aktuelle Juni-Erhebung läuft vom **18. bis 26. Juni 2012**. Die monatliche Befragung ist nach einer einmaligen Registrierung in maximal zwei Minuten zu beantworten. Die zwei daraus ermittelten Konjunkturindizes werden monatlich kostenfrei veröffentlicht und sollen dazu beitragen, die zunehmende Bedeutung des elektronischen Handels hervorzuheben.

Darüber hinaus dienen die Ergebnisse als Benchmark für die konjunkturelle Entwicklung des E-Commerce in Deutschland und liefern wertvolle Marktdaten für die strategische Planung.

Regelmäßige Teilnahme lohnt sich

Alle regelmäßigen Teilnehmer erhalten die halbjährliche Sonderauswertung mit branchen- und größenspezifischen sowie demographischen Kennzahlen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Zudem werden im Juni unter allen teilnehmenden Online-Händlern fünf Studien des ECC Handel zum Thema "Informations- und Kaufverhalten von Geschäftskunden im B2B-Multi-Channel-Vertrieb" verlost.

Unabhängig von den Verlosungen erhalten alle Teilnehmer für Ihre Unterstützung Bonuspunkte, die Sie entweder in Bargeld eintauschen oder im Rahmen des Projekts "Meinung für Bildung" für eine gemeinnützige Organisation spenden können. Für jeden gespendeten Euro legt das IFH Köln noch einmal 10 Cent oben drauf.

Beteiligen auch Sie sich an den aktuellen Umfragen des ECC-Konjunkturindex!