

Noch 3 Freikarten für die OXID Commons zu verlosen

Am 24. Mai 2012 trifft sich die Branche in Freiburg zur OXID Commons. Shopbetreiber, Partner, Entwickler und Interessierte erwartet ein spannender Tag mit Vorträgen und Diskussion zu den Trends im e-Commerce, Mobile, Multi-Touchpoint-Strategien sowie Entwicklungs-Know-How und eine hochwertige Ausstellung.

Dafür verlosen wir 3 Freikarten für Kurzentschlossene.

OXID eSales verleiht auf den diesjährigen OXID Commons am 24. Mai in der Messe Freiburg den **Best Solution Award**. Der Preis ehrt herausragende E-Commerce-Projekte in den folgenden fünf Kategorien: Online-Pure-Player, Markenhersteller, Stationärer Handel mit Multichannel-Auftritt, Innovative Geschäftsmodelle sowie B2B.

Bewertungskriterien der Jury sind unter anderem Innovationskraft, Geschäftsmodell, Branchen- und Zielgruppenorientierung, Design, technische Komplexität und Güte der Umsetzung. Der Award wird in diesem Jahr bereits zum siebten Mal verliehen.

OXID Commons für Entscheider und e-Commerce-Interessierte

Das Branchenevent OXID Commons findet in diesem Jahr bereits zum fünften Mal statt. Es stellt Innovationen und Entwicklungen im e-Commerce in den Mittelpunkt.

“Die OXID Commons sprechen sowohl Entscheider und Spezialisten aus Marketing und Vertrieb an, als auch diejenigen die noch mit dem Einstieg in den E-Commerce liebäugeln. In unterschiedlichen Sessions widmen sich die Teilnehmer Beiträgen zu Business-Modellen und e-Commerce Strategien, sowie Best-Practice-Trends und Hands-On-Technikthemen für Entwickler und Shopbetreiber,” sagt Andrea Seeger, Vorstand OXID eSales.

Begleitet wird das Programm von einer öffentlichen Ausstellung und e-Commerce-Messe. Im vergangenen Jahr nahmen rund 500 e-Commerce-Experten und -Interessierte teil, in diesem Jahr werden rund 800 Teilnehmer erwartet.

Zur Anmeldung klicken Sie [hier](#).

3 Freikarten zu verlosen

Trusted Shops verlost für diese Veranstaltung noch 3 Freikarten. Schreiben Sie uns einfach bis zum **21. Mai, bis 22:00 Uhr eine e-Mail** mit Ihren Kontaktdaten: info@shopbetreiber-blog.de

Die Gewinner erhalten dann per separater Mail einen Aktionscode für ihre Freikarten schnell und unkompliziert zugesandt. Diesen geben Sie bitte in das entsprechende Feld im Anmeldeformular ein.