bvh verbündet sich mit Online-Apothekern und zieht sich von der NEOCOM zurück

✘ Der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) und der Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA) gehen in eine gemeinsame Kooperation. Die Zusammenarbeit läuft ab sofort. Zugleich hat der bvh angekündigt, seine Engagement bei der NEOCOM ab 2013 einzustellen.

Erfahren Sie mehr.

Bvh und BVDVA planen für die Zukunft unter anderem die gegenseitige politische Interessenvertretung sowie die enge Zusammenarbeit in den Bereichen Marktzahlen und Statistik. Auch das Setzen gemeinsamer thematischer Schwerpunkte und die Planung von Messen und Events sollen im Fokus der Kooperation stehen.

„Die Bedeutung des Interaktiven Handels nimmt kontinuierlich zu. Das spiegeln auch die großartigen Zahlen für die Branche wider. Mit dem Wachstum geht auch eine Professionalisierung der einzelnen Branchenzweige einher. Gerade der Bereich der Versandapotheken entwickelt sich mit beeindruckender Geschwindigkeit“, so Christoph Wenk-Fischer, bvh-Hauptgeschäftsführer.

Von der Kooperation verspricht sich der BVDVA neben Synergieeffekten auch neue strategische Impulse für seine Mitglieder sowie den gegenseitigen Austausch bei der Netzwerkpflge. Die Zielsetzungen der Verbände seien in vielen Bereichen deckungsgleich, daher sei auch eine enge Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen, bei Veranstaltungen und bei der Lobbyarbeit geplant, sagte der Versandapotheker-Verband.

Ab 2013 ist für den bvh Schluss mit der NEOCOM

Dass beim traditionsreichen Versandhandelskongress in Wiesbaden etwas in Bewegung gekommen war, wurde einer breiten Fachöffentlichkeit durch die Umbenennung der Veranstaltung in NEOCOM deutlich.

Nun wurde publik, dass sich der bvh über 2012 hinaus nicht weiter an der NEOCOM beteiligen werde. Zu unterschiedlich sind die Ansichten über die künftige Ausrichtung der Veranstaltung. Bvh-Chef Christoph Wenk-Fischer äußerte sich in der aktuellen Ausgabe der **OnetoOne** daher klar und eindeutig:

“Beim Versandhandelskongress Neocom 2012 in Wiesbaden ist der bvh nochmal dabei. 2013 gehts dann mit viel Elan und frischem Wind ab nach Berlin für unsere Nachfolgeveranstaltung.”

Für 2013 ist der bvh bestens gerüstet. Der Erfolg der bvh 2.012 jedenfalls zeigt, dass der Verband mit seinem Team in der Lage ist, erfolgreich neue Veranstaltungen zu konzeptionieren und durchzuführen.

NEOCOM: Veranstalter machen weiter

Die NEOCOM soll auch ohne die Unterstützung des bvh weiterhin am Standort Wiesbaden stattfinden. Das sagte Diana Goldbeck vom FID Verlag, der neben Management Forum zu den Gründungsveranstaltern zählt, im Gespräch mit dem shopbetreiber-blog:

“Die NEOCOM zeigt Versendern auf, wie sie ihr Geschäft besser machen können – sowohl 2012 als auch in den kommenden Jahren.”

Die Veranstalter wollen mit der NEOCOM weiterhin dem klassischen Versandhandel eine Plattform geben, aber auch gleichberechtigt die Interessen der Online-Händler berücksichtigen.

“Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen einerseits neue Strategien und Konzepte für Zukunftsthemen wie Mobile Commerce oder Tablet Commerce. Andererseits liefert die NEOCOM auch zahlreiche Denkanstöße dazu, wie sich klassische Versandhandelsprozesse optimieren lassen. Die NEOCOM greift zudem die Mega-Trends im Versandhandel auf und liefert sowohl Online-Pureplayern als auch Katalogversendern das nötige Rüstzeug, um wettbewerbsfähig zu bleiben.”