

Jetzt zum Shop Usability Award 2012 anmelden

 Der Shop Usability Award zeichnet die nutzerfreundlichsten Online-Shops in Deutschland aus und gehört mit jährlich mehr als 400 Anmeldungen zu den begehrtesten Auszeichnungen für Online-Händler. Bereits zum fünften Mal jährt sich die Verleihung dieses Jahr.

Ab sofort können Sie teilnehmen.

Der Shop Usability Award ist eine Auszeichnung für Online-Shops aus dem Deutschen Mittelstand. Nach Mäbito, Baby-Markt, Sitzclub und Gourmondo suchen wir 2012 den 5. Gewinner des Shop Usability Awards. Der Award wird seit 2008 vom Initiator Shoplupe verliehen.

Eine **namhafte Jury** bewertet die Einsendungen und präsentiert auf der K5 Konferenz im September die Gewinner in 12 Kategorien und den Gesamtgewinner. Zusätzlich zur Auszeichnung erhält der Hauptsieger des Shop Usability Award 2012 Cosmoshop, dem Sponsor des Awards, ein iPad 3.

Deadline für die Einreichungen ist der **31. Juli 2012**. Die Teilnahmegebühr beträgt 79,00 Euro zzgl. MwSt.

Mehr Informationen finden Sie hier.