

# Schweiz: Fast 40 Prozent der Shops sind nicht optimal erreichbar

☒ Ein GAU für Shopbetreiber wie für Online-Shopper: Der Shop ist nicht online. Wie häufig dies bei Online-Shops in der Schweiz innerhalb eines Monats vorkommt, hat Uptrends in einer Messreihe untersucht. Knapp 38 Prozent der Schweizer Web-Shops haben hier Nachholbedarf.

## So gut ist die Erreichbarkeit von Online-Shops.

Der Web-Analyse-Anbieter Uptrends stellt in einer Studie fest, dass 56 von 149 überwachten Schweizer Online Shops für die Kunden nicht optimal erreichbar sind. In der gemessenen Downtime konnten die Website Besucher nicht auf die Shops zugreifen und die Unternehmen damit auch keine Umsätze erzielen.

Im Zeitraum zwischen 14.03. und 12.04.2012 haben die mehr als 85 weltweiten Checkpoints in einem Abstand von 5 Minuten die 149 Websites besucht und hierbei die Erreichbarkeit der Online Shops aus Sicht der Webseiten Besucher überprüft.

Von diesen Shops standen 29, etwa 19 Prozent, ohne Unterbrechung für ihre Kunden zur Verfügung. 100 Prozent Erreichbarkeit erzielten unter anderem die Websites von zalando.ch, weltbild.ch, vistaprint.ch, ikea.ch, conrad.ch und brack.ch.

Bei weiteren 64 Webshops konnte eine ebenfalls sehr gute Erreichbarkeit zwischen 99,99 und 99,90 Prozent gemessen werden. Dies entspricht einem Anteil von knapp 43 Prozent. In dieser Gruppe sind zum Beispiel swisscom.ch, spruengli.ch, espritshop.ch, globetrotter.ch, misco.ch und baby-walz.ch zu finden.

Die Dritte Gruppe umfasst alle Websites mit einer Erreichbarkeit von 99,89 Prozent und geringer. Insgesamt handelt es sich um 56 Online Shops.

*“Bei der Website mit der geringsten Uptime handelt es sich um den deutschsprachigen Shop von Alessi. Hier betrug die Uptime 96,84 Prozent. Die kumulierte Downtime von über 22 Stunden verteilt sich auf den gesamten Zeitraum der Überwachungen. Ein großer Anteil der Downtime ist hier tagsüber zu finden, so dass die Kunden und Besucher von den technischen Problemen betroffen waren und nach wie vor sind.*

*Weitere Websites mit deutlichem Optimierungspotential sind die Shops officeworld.ch mit einer Downtime von über 19 Stunden und linsenmax.ch mit knapp 13 Stunden.”*

