

Lesetipp: "suchradar" plant Print-Version

✖ Die Anzeigenumsätze bei den Print-Publikationen sind seit Jahren rückläufig. Dennoch haben immer noch genügend Leser Freude an Papier und Druckerschwärze. Das SEO-/SEM-Magazin suchradar soll es deshalb noch in diesem Jahr in einer abo-getriebenen Print-Version geben.

Dazu müssen bis Ende September 300 Abonnenten gewonnen werden.

Das suchradar hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil der SEO- und SEM-Branche entwickelt. Das Magazin ist erstmals im August 2006 erschienen. Es wird von der Suchmaschinen-Marketing-Agentur Bloofusion herausgegeben und erscheint sechs Mal pro Jahr.

Jede Ausgabe des Magazins bietet Informationen zu aktuellen geschäftsrelevanten Themen sowie Nachrichten und Neuheiten rund um Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung ebenso wie ein ausführliches Agentur- und Dienstleister-Verzeichnis.

"Immer wieder gab es in den letzten Jahren Nachfragen, ob es das suchradar auch als Print-Version bzw. im Print-Abo gibt. Wir haben jetzt scharf kalkuliert und wollen das suchradar zusätzlich als solches anbieten. Voraussetzung ist, dass wir bis zum 30. September 2012 mindestens 300 Abonnenten gewinnen können."

Weitere Informationen zum Projekt "Print-Abo" finden Sie hier.