Der Versandhandelskongress ist tot. Lang lebe die NEOCOM!

Unter den Talaren, der Muff von tausend Jahren! Getreu dem Motto der Studentenbewegung haben die Veranstalter des Deutschen Versandhandelskongresses alte Zöpfe abgeschnitten und präsentieren die wichtigste Branchenveranstaltung für Distanzhändler in neuem Gewand.

Wie gefällt ihnen die NEOCOM?

Am 26. September 2012 öffnen sich die Türen der Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden für den 16. Deutschen Versandhandelskongress. Dieser präsentiert sich erstmals als NEOCOM – das Branchenevent für New Commerce. Auf der NEOCOM werden Antworten auf die Herausforderungen des e-Commerce, Multichannel- und klassischen Katalog-Handels gegeben.

Mit der Neuausrichtung folgen die Veranstalter Management Forum, Der Versandhausberater und der Bundesverband des Deutschen Versandhandels (bvh) dem Wandel der Branche und öffnen sich für neue Impulse des e-Commerce und den Herausforderungen für den Multichannel-Handel.

Die Neupositionierung begründet Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bvh:

> *„Der Anteil des Interaktiven Handels, d.h. des Online- und Versandhandels, am Einzelhandelsvolumen insgesamt nimmt stetig zu. Kunden suchen ihren Händler nicht nur in der Stadt, sondern auch im Netz. Darin liegen Chancen für den Handel insgesamt und darüber zu informieren ist unsere Aufgabe.“*

Schon in den vergangenen Jahren spiegelten sich die Veränderungen der Szene des klassischen Katalogversandhandels auf Kongress und Messe wieder. Sandra Schröder, Senior-Projektleiterin Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH:

> *„Mit der Neupositionierung tragen wir dem Wunsch der klassischen Versender nach stärkerem Austausch mit neuen Playern im Markt Rechnung. Es gibt neue interaktive Formate auf der Messe, die den Austausch zwischen Referenten und Teilnehmern intensivieren werden. Roundtables, themenspezifische Guided Tours und die neu eingeführte Speaker´s Corner, erweitern das klassische Angebot des Kongresses.“*

Auf der Gala-Nacht am Vorabend von Kongress und Messe wird die NEOCOM erstmalig unter neuem Namen eröffnet. Als besondere Höhepunkte verleihen bvh, Versandhausberater und Management Forum den „Young Business Award“ und den Preis „Versender des Jahres“.

[poll id=”37″]